

## Book Demoday 2024



ACCÉLÉRATION

INNOVATION

AUTONOMIE



## Frédérique Garlaud

**Directrice nationale de l'action sociale,  
Assurance retraite**

En fondant, avec des partenaires incontournables – France Active, Banque des Territoires, Agirc-Arrco, MSA – l'accélérateur VIVA Lab, l'Assurance retraite a souhaité s'engager résolument dans le soutien à l'innovation et l'émergence de nouvelles solutions pour favoriser un vieillissement actif en santé.

Nos 13 partenaires sélectionnés et référencés pour leurs expertises respectives (modèle économique, levée de fonds, tech, impact, test usagers, etc) interviennent à un moment crucial : accompagner l'accélération de chacune des solutions.

Depuis 2019, les 46 solutions accompagnées ont permis de répondre à des besoins mal couverts ou des besoins nouveaux dans le champ du bien-vieillir : lien social, vie quotidienne, mobilité, autonomie numérique, santé & bien-être, habitat & cadre de vie, soutien aux aidants...

### **Le DemoDay de VIVA Lab, c'est le coup de pouce final, le tremplin.**

Nous sommes fiers de mettre aujourd'hui en visibilité 9 pépites pour booster leur croissance par de nouveaux partenariats ou une potentielle levée de fonds.

Merci de participer à leur aventure !



# Viva Lab

## Quoi ?

Un accélérateur de solutions à impact social sur le champ de la prévention et du vieillissement actif et en santé : habitat, autonomie numérique, mobilité, bien-être, vie quotidienne, accompagnement des premières fragilités, soutien aux aidants etc.

## Pour Qui ?

Tous les porteurs de projets sur le bien-vieillir, avec une preuve de concept réussie, déjà positionnés ou non sur le secteur « silver » (entreprises de l'ESS ou non, start-up, association).

## Qui ?

L'Assurance retraite, en partenariat avec la MSA, l'Agirc-Arrco, France Active, la Banque des Territoires.

## Comment ?

Un soutien à 360°, réalisé par des professionnels et intégralement financé par l'Assurance retraite. Il articule différentes dimensions : business plan, études d'usages, stratégie commerciale, accompagnement au processus de levée de fonds, subvention éventuelle, et bien d'autres, en fonction des besoins et de la maturité du projet soutenu.



ACCÉLÉRATION

INNOVATION

AUTONOMIE

# La palette des accompagnements du VIVA Lab

01

## Accès au marché

Proposition de valeur, constitution de budgets avec analyse juridique, plans de financement types, recherche de financement et partenaires.

02

## Accélération

Déploiement d'une stratégie commerciale et de partenariat, identification des leviers de communication du secteur, conseils juridiques, levée de fonds.

03

## Technologie - Expérience utilisateur (UX)

Assistance à maîtrise d'ouvrage sur les développements techniques du projet, tests en conditions réelles auprès d'usagers et de professionnels.

04

## Mesurer l'impact

Évaluation de l'impact social sur le long terme.

05

## Relations Presse

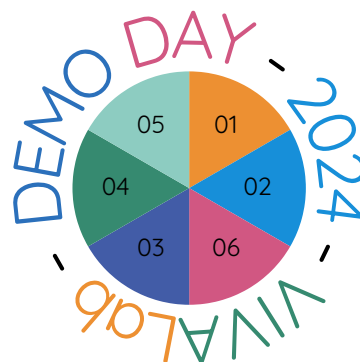
Développement des relations aux médias offline et online.

06

## Mentorat

Mise en place d'un accompagnement type coaching entourant le porteur.

Retrouvez l'indication de l'accompagnement en bas à droite des pages



ACCÉLÉRATION

INNOVATION

AUTONOMIE



# Les 8 solutions à impact du Demoday 2024

Maison de la Diversité

CERTIPAIR

CULTURMOOV

GRANNY GEEK

HAPPY END

RESTER JEUNE

LIFE STONE GABBY

Les béquilles du cognitif



ACCÉLÉRATION

INNOVATION

AUTONOMIE



**Stéphane SAUVÉ**

Délégué Général  
Ancien directeur EHPAD, plaidoyer, partenariats, formation,  
habitat participatif



**Christophe DERCAMP**

Coordinateur Régions  
Ancien élu (ville de Lyon), animation des  
communautés (lien social, prévention)



**Marie GAFFET**

Responsable communication  
Marketing digital, graphisme, communication  
corporate, réseaux sociaux

Résumé

Les Maisons de la Diversité sont un nouveau concept d'habitat participatif, axé sur un mode de vie choisi et solidaire. Ces habitats tiennent compte des problématiques des seniors LGBTI+ et des seniors vivant avec le VIH, tout en restant ouvert à toutes et tous de tous âges.

Défis

Un million de seniors LGBTI+ (65% vivent seuls, 90% sans d'enfant, taux de suicide 2 à 7 fois supérieur) souhaitent vieillir en bonne santé, socialement intégrés et en sécurité. Confrontés à un isolement social renforcé, dégradant leur qualité de vie et leur santé mentale, ils n'ont pas envie d'être invisibles ni de justifier leurs parcours de vie.

Promesse

Organisation d'un mode de vie propre au groupe, tout en utilisant les potentialités de chacun. Véritable terreau de lien social et de solidarités, la Maison est ouverte en journée aux seniors et associations du quartier. Entraide, convivialité, sentiment d'utilité, mixité générationnelle : les clés du vieillir heureux & du maintien de l'autonomie.

Impact

1. Impact social visé : le bien-être & la santé psychique, lutte contre les discriminations ;
2. Impact systémique visé : nous voulons promouvoir, dans le cadre de la prévention de la perte d'autonomie, les bénéfices du mode de vie en Habitat Inclusif & Participatif, basé sur l'entraide et la solidarité entre les cohabitants autour du "bien vieillir".

Et maintenant?

- Nous cherchons de nouveaux partenaires et mécènes :
- pour financer l'aménagement de la Maison de Lyon (ouverture été 2025),
  - pour développer notre équipe dans le cadre de l'essaimage en cours (Strasbourg, l'Île-de-France, Toulouse)
  - pour nous aider à identifier et toucher plus de seniors invisibles.



Ils nous font confiance



Ils nous soutiennent



### Résumé



#### Hélène GAUTHIER

Directrice Générale  
Toulouse Business School, Master Marketing, e-business  
université Lille 2/ICD



#### Antoine PIAU

Président du comité stratégique  
Professeur de gériatrie et e-santé

La solution d'informations personnalisées qui aide les patients à appliquer les recommandations en dehors des temps de consultation. L'objectif ? Améliorer l'observance et faire gagner du temps aux professionnels de santé.

### Défis

Plus de 60% des recommandations médicales ne sont pas appliquées par les patients. Outre les conséquences médicales d'une mauvaise adhérence, le non-respect des consignes impacte l'efficacité des parcours dans un contexte de plus en plus tendu où chaque minute compte.

### Promesse

Notre mission : recréer du lien, soutenir le patient même en à distance et permettre aux professionnels de mener des programmes de prévention ciblés dans une population isolée et peu technophile. Avec CertiPair, nous favorisons les échanges de pratiques entre professionnels et rendons l'expertise médicale accessible pour toutes les populations (isolées, peu technophiles) grâce aux sms.

### Impact

Plusieurs études menées auprès de 400 patients ont permis de montrer que CertiPair améliore la satisfaction des patients, renforce le lien avec le patient (97-100% de la cible est atteinte), agit sur l'observance pour 99% des patients et optimise le temps des professionnels de santé (baisse des sollicitations récurrentes).

### Et maintenant?

De nombreux partenariats sont signés en 2024 avec notamment un déploiement national sur plusieurs dizaines d'établissements.

La suite ? Renforcer nos équipes pour développer de nouveaux services dédiés à la relation client, et déployer plus largement notre solution pour appuyer les sujets de prévention sur les territoires.



### Ils nous font confiance



### Ils nous soutiennent





CulturMoov rend l'art, le patrimoine et le voyage accessibles aux personnes empêchées grâce à la participation à des conférences et des visites interactives, animées par des professionnels, depuis sa plateforme de réservation.



## Romain PRÉVALET

Directeur Général  
Doctorat SHS Sciences de l'Antiquité / Anthropologue

### Défis

La perte d'autonomie provoque des conséquences graves : isolement, rupture de liens ; perte d'envie, de mise en mouvement ; déficiences sensorielles, cognitives et motrices. En maintenant un accès aux activités culturelles (une préconisation de l'OMS en 2019), CulturMoov contribue à améliorer le bien-être des séniors.

### Promesse

Visites guidées, visites virtuelles commentées, conférences sont animées en ligne et en direct sur CulturMoov. Intergénérationnelles, nos activités sont ouvertes à toutes les personnes désirant s'évader, s'instruire, se divertir ou partager un souvenir avec l'histoire de l'art, le patrimoine, le cinéma, la musique, l'artisanat, etc.

### Impact

CulturMoov est utilisée au quotidien par plus de 500 abonnés dont 60% de séniors, bénéficiaires du plan d'aides Oscar ou d'actions sociales, résidents d'ehpad, de logements sociaux ou de résidences autonomie. Notre offre est aussi expérimentée dans plusieurs régions de France en partenariat avec les Carsat (Sud-Est, Languedoc-Roussillon) et les départements.

### Et maintenant?

Les expérimentations montrent que l'offre CulturMoov peut être déployée à l'échelle nationale, auprès des séniors à domicile et des personnes dépendantes. Nous ambitionnons que notre offre devienne le service Culture-Santé des assureurs, mutualistes, hébergeurs, etc. Développement commercial et recrutements sont nécessaires.



### Ils nous font confiance



### Ils nous soutiennent







### Sarah DUMONT

Fondatrice et présidente  
Journaliste et auteure de "Mon journal de deuil"  
(éd. Leduc) et de "Un enterrement comme je veux :  
le 1er guide des obsèques civiles" (éd. Eyrolles)



### Pauline PARIS

Directrice des partenariats et associée



### Charline BARTHELEMY

Cheffe de projet formation

### Résumé

Happy End accompagne les personnes en fin de vie et leurs proches à travers des conférences et des parcours en ligne gratuits. Happy End propose aussi des formations à l'accompagnement de la fin de vie et du deuil aux professionnels du care.

## Défis

La mort est un sujet tabou. Quand on y est confronté, on manque d'informations pour faire des choix éclairés et de soutien quand on vit un deuil. En tant que professionnel, le déni de la mort entraîne une forme de solitude et un manque de ressources pour l'accompagner au quotidien.

Happy End informe et forme sur ces sujets sensibles.

## Promesse

Happy End est la seule solution en ligne qui recense autant de ressources (+ de 650 articles) et de contacts d'associations pour répondre aux nombreuses questions liées à ces sujets sensibles. Son organisme de formation certifié Qualiopi permet d'améliorer la prise en charge des patients / résidents en fin de vie mais aussi de leurs proches.

## Impact

- 150 000 visiteurs mensuels sur le site, 4 500 parcours en ligne réalisés depuis mars 2023.
- Suite aux conférences, 96% des participants souhaitent rédiger et /ou partager leurs volontés funéraires et 71% pensent aborder le sujet de leur départ avec leurs proches.
- 9,3/10 de satisfaction générale pour les formations, pour 324 apprenants.

## Et maintenant?

En B2B2C :

- Agrandir notre réseau de prescripteurs pour faire connaître notre solution gratuite en ligne
- Développer nos partenariats avec des services d'action sociale et mutuelles pour l'organisation de nos cycles de conférences

En B2B : Déployer nos formations sur l'accompagnement de la fin de vie et du deuil en EHPAD et hôpitaux.

## Ils nous font confiance



## Ils nous soutiennent



ACCÉLÉRATION

INNOVATION

AUTONOMIE



[www.sos-grannygeek.com](http://www.sos-grannygeek.com)



### Florence DURIF

Présidente et co-fondatrice  
Responsable Administrative et Financière, Communication,  
Partenariat



### Sylvain CALLOT

Directeur Général et co-fondateur  
CTO, Responsable hotline et formation, Chef de  
projet innovation



### Bruno GUERINI

Directeur commercial et marketing  
Direction développement et stratégie commerciale,  
marketing

#### Résumé

Granny Geek assiste et accompagne à distance les seniors dans leur utilisation du numérique au quotidien. Elle propose une hotline, un mail dédié, un accompagnement personnalisé et collectif en visio avec des contenus adaptés.

## Défis

Notre mission est de rendre autonomes les seniors avec le numérique afin de

- lutter contre l'isolement social,
- protéger l'accès aux droits et à l'information,
- favoriser l'empowerment de nos aînés,
- augmenter le pouvoir d'achat,
- maîtriser leurs données personnelles,
- améliorer leur qualité de vie et leur bien-être.

Pour une société plus juste et inclusive.

## Promesse

Les services se distinguent par leur caractère distanciel (et donc d'emblée national), leur haut degré de personnalisation (des contenus sur mesure) et leur grande efficacité. Les solutions de Granny Geek pérennisent, entretiennent et complètent les compétences acquises dans les ateliers numériques en présentiel sur les territoires.

## Impact

En 2023, plus de 500 personnes ont été accompagnées et 25000 personnes ont assisté aux visioconférences. La newsletter avec ses 3 envois hebdomadaires a atteint plus de 1600 abonnés. Une mesure d'impact validée par Essec Antropia a démontré 3 impacts majeurs : l'augmentation du bien-être, la stimulation cognitive et le renforcement du lien social.

## Et maintenant?

- Augmenter la notoriété de Granny Geek
- Contractualiser sur plusieurs années avec les groupes de protection sociale pour pérenniser une équipe et garantir la qualité d'écoute des seniors.
- Expérimenter avec d'autres secteurs (Banques, Assurances, ...)
- Renforcer l'équipe : 1 ETP hotline / contenus et 1 ETP commercial / suivi de projet

## Ils nous font confiance



## Ils nous soutiennent



ACCÉLÉRATION

INNOVATION

AUTONOMIE

[www.resterjeune.com](http://www.resterjeune.com)



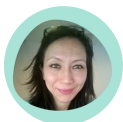
## Julien HYARDET

Fondateur  
BPJEPS AGFF / BTS MUC / Ancien joueur de rugby  
professionnel



## Clément SAUVAGE

Développeur Full Stack (externe)  
+10 ans d'expérience dans la tech et le  
développement et ingénieur diplômé



## Daphnée LAU

CMO (externe)  
8 ans d'expérience en marketing digital,  
copywriting et tunnel de vente

### Résumé

Application web et mobile  
dédiée aux plus de 50 ans, qui fournit  
un accompagnement 100% digital  
basé sur une approche holistique  
autour de l'activité physique, la  
nutrition, le bien-être mental et le  
lien social.

## Défis

Face à l'accroissement de la sédentarité et des problèmes de santé liés à l'âge, notre objectif est de fournir une solution accessible et holistique pour améliorer la santé et le bien-être des 50+, en intégrant activité physique, nutrition et soutien psychologique, tout en combattant l'isolement social grâce à une communauté active et engagée.

## Promesse

Un service inclusif et adapté, peu importe son âge, son niveau de condition physique ou ses pathologies. En combinant activité physique, nutrition, et bien-être mental, nous offrons un soutien constant et une communauté dynamique, répondant aux besoins des 50+ pour un vieillissement actif et sain, soutenue par des experts disponibles 7 jours sur 7.

## Impact

ResterJeune.com montre un impact positif notable : 28% de soulagement de l'arthrose, 35% de réduction des maux de dos, et 23% d'amélioration du sommeil parmi 1090 répondants. Avec un Net Promoter Score de +74,2, 93% des utilisateurs sont prêts à renouveler leur adhésion, confirmant l'efficacité et la satisfaction engendrée.

## Et maintenant?

Pour étendre notre solution, nous avons besoin de recruter et d'internaliser une partie des équipes afin de développer de nouveaux canaux de distribution et établir des partenariats stratégiques avec des prescripteurs de notre solution. Nous recherchons des financements pour soutenir le recrutement et développer de nouveaux réseaux de distribution.

Ils nous font confiance

**5 000 abonnés**

Ils nous soutiennent



ACCÉLÉRATION

INNOVATION

AUTONOMIE



# L'application qui facilite le quotidien des seniors et de leurs familles

200 Boulevard de la Résistance  
71000, Mâcon  
SAS - Agrément Service à la Personne  
0688438141  
smarrocq@lifestonelink.com

[www.gabby-appli.com](http://www.gabby-appli.com)



## Stephan MARROCQ

Président  
Doctorat IA / 25 ans d'expérience en tant que dirigeant de SSII



## Christophe GAY

Direction Produit & Qualité / Support  
Ingénieur / 22 ans d'expérience en tant que DSI,  
Responsable R&D et innovation



## Matthieu BOSI

Direction de la production  
Ingénieur / 11 ans d'expérience : directeur de projet,  
puis directeur technique



GABBY est le 1er dispositif qui regroupe 4 fonctionnalités essentielles pour le maintien à domicile des personnes âgées : lien social et jeux en famille, conciergerie, espace conseils & prévention et cahier de vie.

### Défis

Pour les familles :  
Rompre l'isolement, rassurer les familles de l'ainé et leur faciliter l'accompagnement à distance.

Pour la collectivité :  
Mieux connaître sa population, mieux entrer en contact avec les seniors et identifier leurs attentes pour affiner l'action sociale.

### Promesse

Engager la famille de manière stimulante et ludique dans l'accompagnement de son aîné pour un prix très modique.  
Gabby se déploie à l'échelle des villes et permet de fédérer et d'outiller tous les acteurs publics et privés sur un territoire. Nos partenaires principaux sont les collectivités et leurs CCAS mais aussi les prestataires de services locaux.



### Impact

5 villes ont déployé la solution depuis 8 mois, de tailles très différentes (de 8000 habitants à 1,2M).  
Les premiers retours démontrent une rapide adhésion des utilisateurs (les bénéficiaires autonomes et les aidants) du fait de la facilité d'usage et de l'approche ludique de la prévention (suivi de signaux faibles). L'impact social est mesuré pour chaque collectivité.

### Et maintenant?

Nous souhaitons renforcer notre capacité de déploiement grâce au soutien d'un partenaire financier et recherchons des partenaires stratégiques (mutuelles, assurances, bailleurs sociaux) pour faciliter la pénétration sur les territoires.

### Ils nous font confiance

### Ils nous soutiennent

[www.ami-solution.eu](http://www.ami-solution.eu)



**Dominique BURLETT**  
Président



**Cybelle STEFANI-ROSÉ**  
Directrice générale



**Sylvain MARTIN**  
Directeur général adjoint

## Résumé

Les Béquilles du Du Cognitif propose une application conçue pour stimuler l'autonomie quotidienne adaptée au binôme aidant - aidé. Du smartphone de l'aidant à la tablette de l'aidé, pour une communication automatisée et personnalisée.

## Défis

- Rompre l'isolement de l'aidé, en exclusion numérique pour faciliter la tâche des aidants épuisés.
- Permettre aux aidants (salariés, parents, professionnels) une organisation du quotidien et une communication adaptée à des personnes touchées par une maladie, un accident ou une avancée en âge.
- Limiter l'impact environnemental.

## Promesse

AMI (Assistant Mémoire Interactif) relie aidant et aidé pour un accompagnement à distance. L'application prolonge la présence avec son aidé et favorise l'autonomie à domicile. L'aidant programme des rappels personnalisés (texte + photo + vidéo selfie) afin d'alléger la charge mentale et réalise des appels vidéos sans aucune manipulation pour l'aidé (déclenchement automatique + levée de doute).

## Impact

Favorise le réemploi de matériel existant. En 2022, l'expérimentation menée avec Delta 7 démontre qu'AMI agit sur l'isolement social, la perte d'autonomie, la charge mentale... AMI a intégré le programme de l'U.E. INTERREG - Certification D. Lauréat en 2022 de la meilleure solution d'aide aux aidants (Trophées SilverEco). Fin 2023, LBDC élu meilleure start-up innovante par Handilab.

## Et maintenant?

Levée de fonds 2e semestre 2024 : accélération commerciale  
Axes de commercialisation : entreprises, protection sociale, collectivités, sanitaire & médico-social  
Mesure d'impact : outil SROI  
International : création de la filiale Brésil  
R&D : développement de l'interopérabilité, élargissement du public cible et création de nouveaux produits.



## Ils nous font confiance






## Ils nous soutiennent








ACCÉLÉRATION

INNOVATION

AUTONOMIE



## Édition 2023



## Édition 2022



## Édition 2021



ACCÉLÉRATION

INNOVATION

AUTONOMIE





ACCÉLÉRATION

INNOVATION

AUTONOMIE



santé  
famille  
retraite  
services

L'essentiel & plus encore

