



PRÉVOYANCE • MALADIE • ACCIDENT

Baromètre Qui sont les Seniors en 2023

Février 2023



Agenda

1. LEUR FAMILLE
2. LEUR LOGEMENT
3. LA FIN DU TRAVAIL ET LA RETRAITE
4. LEURS REGARDS SUR LEUR VIE
5. LES EFFETS DE L'INFLATION
6. L'ÉCOLOGIE
7. LES TECHNOLOGIES DE LA COMMUNICATION
8. LEUR CONSOMMATION DE PRESSE ET DE CULTURE
9. LEUR SANTÉ
10. LEUR ARGENT ET LEUR PATRIMOINE
11. LEUR VIE ASSOCIATIVE
12. SYNTHÈSE GÉNÉRALE

L'étude a été administrée par Internet du 31 janvier au 27 février 2023. Elle a permis de collecter les réponses de 1715 seniors 50+.

Redressement par la méthode des quotas selon l'âge, le genre, le code postal de résidence et la CSP

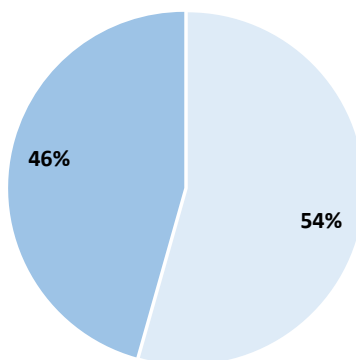
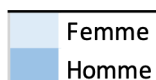
Les répondants

L'édition 2023 du baromètre GPMA réalisé par l'Institut Français des Seniors a rassemblé 1.715 répondants.

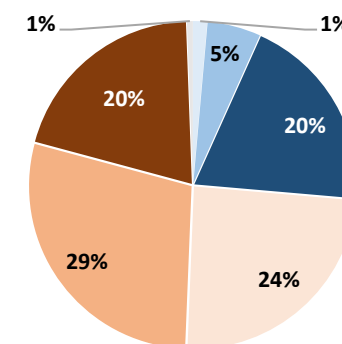
Une représentativité statistique exceptionnelle

Les résultats bruts ont été redressés sur les critères de genre, d'âge, d'habitat et de catégories socio-professionnelle (CSP) afin d'être représentatifs de la population française.

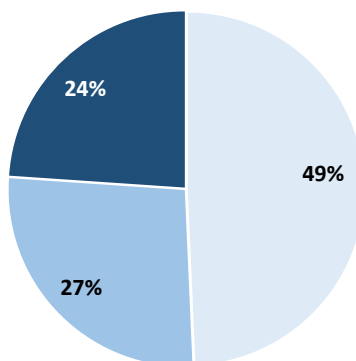
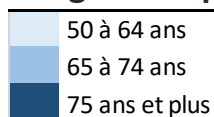
Genre des répondants



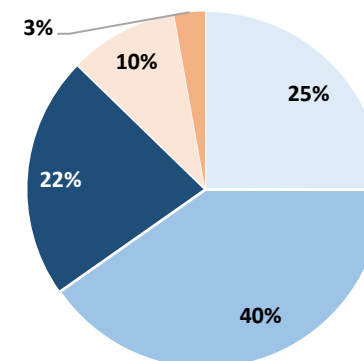
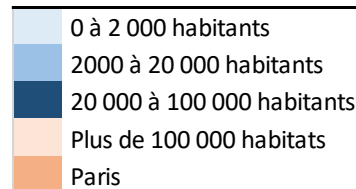
Profil CSP



Âge des répondants



Habitat des répondants



LEUR FAMILLE

En synthèse

- Une certaine solitude sentimentale
- Les liens intergénérationnels sont forts
- Les seniors sont les amortisseurs économiques de la crise dans l'univers familial
- Des aidants familiaux très engagés dans cette tâche qui structure leur emploi du temps
- La valeur famille reste forte sans être la première



Leur foyer / Leur famille / Leurs valeurs

01 - 02

Situation maritale

Près d'un senior sur 2 est en couple

- Les chiffres traduisent un phénomène de solitude qui touche les seniors : 42% d'entre eux déclarent vivre seuls.

- Ce phénomène touche particulièrement les femmes : 49% d'entre elles vivent seules.
- 1/5 sont divorcés sur la tranche 65-74 ans
- Au-delà de 75 ans, 1/3 sont veufs

Est-ce que vous habitez seul(e) ?

Oui	42%	+8 pts ¹
Non	58%	

Quelle est votre situation maritale ?

Marié(e)	45%	54% sont en couple
En couple non marié(e)	10%	
Divorcé(e)	18%	46% ne sont pas en couple
Séparé(e)	3%	
Veuf ou veuve	11%	
Célibataire	15%	

22

La famille est toujours une valeur clé mais se situe après « le respect des autres ». Deux façons d'exprimer l'attente de lien humain.

- Le tiercé des valeurs (identique à celui de 2021) qui réunit la majorité des seniors se compose du « **respect des autres** », de « **la vie familiale** » et de « **l'honnêteté** ».
- La valeur principale est « **le respect des autres** ». C'est la **valeur cardinale** des Seniors.
- Le fait que les Seniors placent « le respect » en tête de liste dit des choses sur l'attention qu'ils portent à l'autre, mais dit aussi **leur souhait qu'on les respecte**.

Parmi les valeurs suivantes, quelles sont les 3 plus importantes pour vous ?

Le respect des autres	76%
La vie familiale	67%
L'honnêteté	59%
Le respect de l'environnement	44%
La transmission de savoirs	27%
Le travail bien fait	23%
Autre	4%

- À un niveau inférieur, on voyait poindre **l'intérêt pour l'écologie** en 2021 : Celui-ci se confirme en 2023 et passe de 40% à 44%.

Les liens intergénérationnels

97 Leurs parents

Un Senior de 50-64 ans sur deux a encore au moins un de ses parents

- 8% des 50+ ont encore leurs deux parents et 23% un seul.
- **Près de la moitié des 50-64 ont encore un de leurs parents (51%)**
- C'est la tranche d'âge des 65-74 ans qui est la plus impliquée en tant qu'aïdant familial : 1 sur 2.

Avez vous la chance d'avoir encore vos parents ?

1 parent	23%
2 parents	8%
Non	69%

103 - 104 leurs enfants

Ils ont en moyenne 2,1 enfants

Combien avez-vous d'enfants ?

Aucun	18%
1	18%
2	37%
3	18%
4	6%
5	1%
6	0%
7	0%
Plus de 7	1%

56% aident financièrement leurs enfants. 65% des 50-64: ils sont ceux qui donnent le plus car ils sont les plus aisés (ils travaillent encore) et leurs enfants débutent leur carrière / s'installent.

105 - 107 et petits enfants

... et 3,3 petits-enfants*

Combien avez-vous d'enfants ?

Je n'en ai pas	26%
Entre 1 et 3	44%
Entre 4 et 6	21%
Entre 6 et 10	7%
Plus de 10	3%

- **41% des 50+ aident financièrement leurs petits-enfants** et plus d'1 Senior sur 2 de plus de 75 ans (54%) le font.
- **2/3 des seniors accueillent leurs petits-enfants** tout au long de l'année et 1/3 d'entre eux tous les mois (17% 1 à 2 fois par mois et 16% une fois par semaine)

Le soin de ses parents

97 - 102

Les seniors doivent faire face aux pertes d'autonomie de leurs parents

50% des 65-74 ayant encore leur(s) parent(s) sont sollicités pour s'occuper d'eux régulièrement

Avez-vous la chance d'avoir vos parents ?		Êtes-vous sollicité(e) pour vous occuper d'eux ?	
1 parent	23%	Oui	37%
2 parents	8%	Non	63%
Non	69%		
Vit-il / Vivent-ils ...		Combien d'heures par semaine ?	
A leur domicile	81%	1h à 2h	35%
En maison de retraite	12%	2h à 4h	26%
Chez moi	3%	4h à 6h	17%
En foyer logement	2%	6h à 10h	16%
En résidence service	2%	Plus de 10h	7%
Autre	3%		
Connaissent-ils des pertes d'autonomie ?		Utilisez-vous des entreprises ou associations de services à la personne ?	
Oui	45%	Oui	27%
Non	55%	Non	73%

- Le soin des parents concerne essentiellement **les 50-64 ans**. Ces seniors ont pour objectif le maintien à domicile de leurs parents : **Ils sont 1 sur 2 à avoir au moins un de leurs parents**.
- Près d'**un sur deux doit faire face à des pertes d'autonomie de ses parents qui nécessitent de s'occuper d'eux**, d'autant plus qu'ils ne souhaitent pas quitter leur logement.
- Mais là où **les pertes d'autonomie des parents concernent 40% des 50-65**, elles concernent **65% des 65-74 ans** : C'est sur cette tranche d'âge que la situation d'aidant familial est la plus délicate, car elle touche une génération de seniors qui commence à rencontrer elle-même ses propres difficultés de santé.
- À ce titre, si **1/3 des 50-64 est mobilisé** pour s'occuper de ses parents, c'est le cas de **la moitié des 65-74 ans**.
- En moyenne, **ils déclarent passer 4,5h par semaine** ; Près d'1/3 des 65-74 y passe une fois par jour (**34% des 65-74 y consacre 6h ou plus par semaine**).
- Cependant, malgré ces sollicitations **ils sont encore une minorité (27%) à recourir aux services à la personne**. La tranche des 65-74 ans, la plus impactée et la plus âgée recourt à 47% à un Service à la Personne.

LEUR LOGEMENT

En synthèse

- Une génération de propriétaires...
...de maisons
- « Home sweet home... » :
Surtout ne rien changer...



Le lieu de vie

04 - 05

Un attachement fort à leur lieu de vie

- L'attachement à son lieu de vie est très fort : Ils sont **9 sur 10** à vouloir **rester dans leur commune**.
- Au-delà même de la ville, ils souhaitent rester dans leur logement, là où ils ont leurs repères, leurs souvenirs.

Dans les 5 ans à venir, avez-vous l'intention de changer de commune ?

Oui	11%
Peut-être	32%
Non	57%

03

Les seniors vivent plus en maison individuelle

- 6 seniors sur 10 vivent dans une maison
- Les seniors privilégient le plus longtemps possible une solution de maintien à domicile
- D'ailleurs **85% des 50+ souhaitent vieillir à domicile à horizon 10 à 15 ans²**

Votre résidence principale est :

Une maison	57%
Un appartement	40%
Une résidence senior / maison de retraite	1%
Autre	2%

07 - 09

Adaptation du lieu de vie

Dans les 5 ans avez-vous l'intention de.... faire des travaux d'aménagement de votre logement pour le rendre plus confortable / plus sûr

Oui	9%
Peut-être	24%
Non	68%

Dans les 5 ans avez-vous l'intention de.... d'aller habiter dans une RSS (Résidence Service Seniors) ou dans un EPHAD

Oui	2%
Peut-être	10%
Non	89%

Une faible anticipation des besoins d'adaptation

- Seulement **1 senior sur 10 anticipe le besoin d'adapter son logement** ce qui traduit un manque de conscience de la nécessité de l'adapter à l'avancée en âge.
- Ceci est d'autant plus intéressant (et paradoxal) qu'ils sont 90% à vouloir rester chez eux.
- Le **rejet des Résidences** (RSS¹ ou EPHAD) **est massif**. Dans la majorité des cas, l'entrée en Ehpad est une décision contrainte et le plus souvent accompagnée voire décidée par les enfants. Il y a probablement confusion entre Ehpad et RSS¹
- Dans la tranche d'âge 75+, la plus susceptible d'y aller, ils sont 1 sur 5 à l'envisager (vs. 6% pour les 50-65 et 12% pour les 65-74 ans)

LA FIN DU TRAVAIL ET LA RETRAITE

En synthèse

- Des taux d'emploi très variables avec l'âge. Un taux élevé avant 60 ans qui s'écroule après.
- Un départ à la retraite entre 62 et 63 ans en 2022. Précédé de la fin du travail à 59 ans pour les salariés du privé.
- Qui crée une situation psychologique compliquée mêlant sentiment d'ingratitude et d'inutilité.
- Une mutation souvent douloureuse entre l'identité et la vie de travailleur à plein temps et celles de retraité libre de son temps.



Travail et retraite

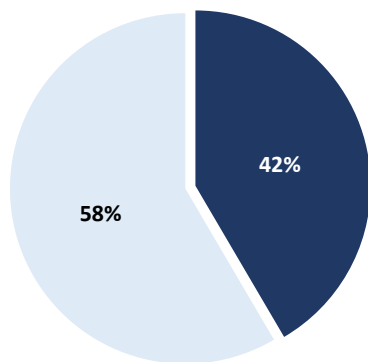
10

Part des retraités

2/3 des Seniors sont à la retraite

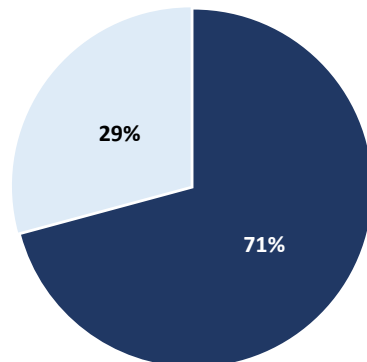
- Au global, **29% des 50+ sont en activité professionnelle**
- Entre 50 et 64 ans, près de 6 seniors sur 10 sont encore en activité. Un chiffre cohérent avec les statistiques de la DARES: en 2021 56% des 55—64 ans travaillaient, et dans une proposition plus grande à temps partiel, en vieillissant.

50 – 65 ans



Retraités

Ensemble des 50+



Actifs

13 - 14

Âge de départ à la retraite

L'âge de départ à la retraite se situe entre 62 et 63 ans

Pour ceux qui sont à la retraite :
Depuis combien d'années êtes-vous à la retraite ?

Moins d'un an	15%
Depuis 2 ans	9%
Depuis 3 ans	7%
Depuis 4-5 ans	9%
Depuis 6-10 ans	21%
Depuis 11-20 ans	30%
Plus de 20 ans	9%

Les seniors à la retraite déclarent être partis à la retraite en moyenne à **62 ans** (chiffre conforme à ceux de la CNAV: 62,9 ans en 2021)

Pour ceux qui ne sont pas encore à la retraite : Dans combien de temps pensez-vous être à la retraite ?

Dans les 6 mois	9%
Dans 6-12 mois	12%
Dans 1-2 ans	10%
Dans 2-5 ans	25%
Dans plus de 5 ans	32%
Je ne sais pas	12%

Les seniors en activité visent un départ à la retraite en moyenne à **63 ans**

QUELS REGARDS PORTENT-ILS SUR LEUR VIE ?

En synthèse

- Montée de l'inquiétude généralisée auprès de tous
- Même si, globalement, les seniors se sentent heureux
- Des femmes, cependant, moins heureuses que les hommes dans leur vie de couple
- Des employés qui ont été heureux de leurs parcours, surtout les plus âgés



Regards sur leur vie

16 - 21

Des seniors heureux mais moins sereins qu'avant

Une montée de l'inquiétude face à l'avenir

Avez-vous le sentiment d'avoir eu ce que vous souhaitiez...	Plutôt oui	Plutôt non
Dans votre vie sociale	83%	17%
Dans votre vie de famille	80%	20%
Dans votre vie professionnelle	72%	28%
Dans votre vie de couple	66%	34%

Quand vous envisagez l'avenir, êtes-vous ?		
Tout à fait serein	8%	-4 pts*
Plutôt serein	43%	-7 pts
Plutôt inquiet	40%	+7 pts
Très inquiet	9%	+4 pts

Aujourd'hui vous sentez-vous...	Plutôt oui	Plutôt non
heureux	78% (-6 pts*)	22%

- **78% des seniors se déclarent heureux.** Le taux reste élevé mais en baisse par rapport à 2021 (84%) : La période actuelle peut expliquer ce recul. Par ailleurs, la baisse est moindre auprès des générations plus âgées, sans doute plus résiliente.
- Concernant leur vie sociale et leur vie de famille, les Seniors ont en très grande majorité (autour de **8 sur 10**) le **sentiment d'avoir eu la vie qu'ils souhaitaient**.
- **La vie de couple est moins fédératrice : 66% des seniors déclarent avoir le sentiment d'avoir eu ce qu'ils en attendaient.** Résultat cohérent à mettre en relation avec les répondants qui vivent sans conjoint.
- **À noter des différences importantes entre femme et homme sur leur vie de couple :** le sentiment positif est à 57% chez les femmes vs 77% chez les hommes (20 pts d'écart).
- **Sur la vie professionnelle, si le taux moyen de satisfaction est de 72%, il cache un écart important entre les générations :** là où 84% des 75+ sont satisfaits, ils ne sont que 63% chez les 50-65.
- Lorsqu'ils pensent à l'avenir, ils sont 51% à être sereins (62% en 2021). La baisse est homogène sur tous les âges : **1 sur 2 n'a donc pas confiance dans l'avenir.**

LES EFFETS DE L'INFLATION

En synthèse

Question posée seulement en 2023, pas en 2021

- Un très fort ressenti
- Surtout chez les jeunes seniors
- Avec de vraies conséquences d'arbitrage de consommation
- Les cigales deviennent fourmis...



Les effets de l'inflation

23-24

Une forte inquiétude face à la hausse des prix

Est-ce que la hausse des prix vous inquiète ?		
Pas vraiment	7%	7%
Oui, un peu	46%	93%
Oui, beaucoup	46%	

Quelles sont les effets de l'inflation sur votre consommation personnelle au quotidien ?		
Cela n'a pas de conséquence	11%	
Je modifie ma consommation sur les produits impactés	37%	
Je réduis l'ensemble de mes achats	32%	51%
Je supprime certaines dépenses	19%	

1 Senior sur 2 a fortement modifié sa consommation

- **93% des Seniors sont inquiets**
- **Ce sentiment d'inquiétude face à l'inflation diminue avec l'âge**: là où 1 Senior sur 2 chez les 50-64 ans répondent « oui, beaucoup », ils sont 1 sur 3 chez les 75+
- **L'impact sur leur consommation est majeure pour 1 Senior sur 2** : 51% ont réduit voire supprimé certaines dépenses suite à la hausse des prix.
- Cet impact est **plus fort chez les femmes** (54%) que chez les hommes (48%) : elles sont en effet plus impactées car leurs revenus sont moindres (et ce d'autant plus lorsqu'elles sont seules). Lorsqu'elles sont en couple, ce sont souvent elles qui sont le plus directement concernées par les achats du quotidien.
- **L'impact sur le niveau de consommation est moins fort chez les plus âgés** (43% chez 75+ vs 57% chez 50-64) : leurs dépenses étant plus restreintes, ils peuvent sans doute plus facilement absorber ces hausses.

Les vacances

38 - 42

Les seniors ont nettement réduit leurs voyages en 2022

La Fréquence des séjours en baisse

Week-end ou week-end prolongés		Moyenne par an
Aucun	38%	1,9 week-ends Une baisse de la fréquence de 25% (vs 2021) qui touche plus les retraités que les actifs
1 ou 2	34%	
3 à 5	21%	
Plus de 5	7%	

Séjour d'une semaine ou 10 jours		Moyenne par an
Aucun	37%	1,4 séjours (7-10j) Une baisse de la fréquence de 22% (vs 2021) qui touche autant les actifs que les retraités
1 ou 2	52%	
3 à 5	9%	
Plus de 5	1%	

Séjours de 2 semaines ou plus		Moyenne par an
Aucun	56%	1 séjour (2 sem. ou +) Une baisse de la fréquence de 22% (vs 2021) qui touche autant les actifs que les retraités
1 ou 2	37%	
3 à 5	5%	
Plus de 5	2%	

Les seniors voyagent majoritairement en couple

Habituellement, vous voyagez :		Plus d'un Senior sur deux part en couple
En couple	55%	30% des Seniors partent seuls. Cette solitude est encore plus vraie chez les femmes : Leur solitude (mesurée à 50% dans leur absence de vie de couple) s'étend dans tous les aspects de leur vie.
Seul(e)	30%	
Avec des amis	20%	
En famille	25%	

Une réduction de leur budget d'1/4

Budget annuel des vacances :		En moyenne, les seniors dépensent près de 2.200 € / an pour leurs voyages, soit une baisse de 25% par rapport au Baromètre 2021.
Moins de 1.000 €/an	33%	La baisse est la conséquence mécanique d'une fréquence réduite du nombre de séjours. Elle peut également être la conséquence d'un recentrage sur des destinations moins lointaines (cf. France). Enfin, elle s'inscrit dans un contexte de baisse (inflation) ou de crainte de baisse de pouvoir d'achat et d'une peur de l'avenir .
1.000 à 2.500 €/an	29%	
2.500 à 5.000 €/an	18%	
5.000 à 7.500 €/an	5%	
7.500 à 10.000 €/an	2%	
Plus de 10.000 €/an	1%	
Ne sais pas	13%	

L'ÉCOLOGIE

En synthèse

- Une génération sensible à ce sujet de société nouveau pour elle
- Qui s'engage au quotidien dans des gestes simples
- Mais ne bouleverse pas ses habitudes pour autant
- Sensibles au « made in France » et au « localisme » ...



Leur rapport à la transition énergétique

26 - 27

Des seniors toujours concernés et prêts à agir

D'une manière générale êtes-vous sensible aux sujets concernant la préservation de la planète et la transition énergétique ?

	2023	2021*
Oui beaucoup	31%	30%
Plutôt oui	58%	58%
Plutôt non	9%	9%
Non	2%	2%

Pensez-vous que vous pouvez y contribuer par des actions concrètes dans votre vie quotidienne ?

	2023	2021*
Oui	76%	79%
Non	8%	6%
Ne sais pas	16%	15%

9 seniors sur 10 se disent sensibles à l'écologie

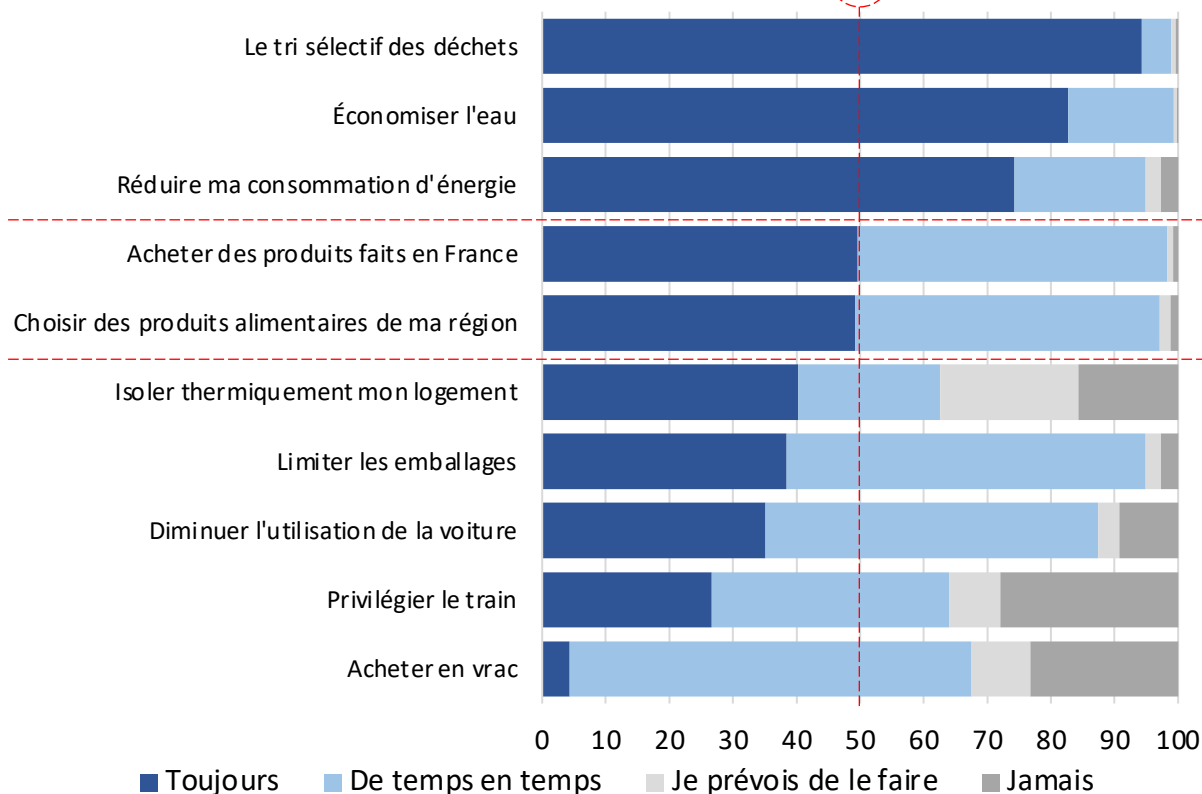
- **La sensibilité globale** (Oui beaucoup et Plutôt oui) est **stable et globalement très forte** (89%). Elle concerne aussi bien les femmes que les hommes. Les plus jeunes seniors (91%) y sont légèrement plus sensibles que les plus âgés (85%).
- Cependant, les manifestations récentes (absence de pluie, incendie, température au-dessus des normales saisonnières) n'ont pas eu d'impact: la part des plus sensibles n'augmente pas.
- **A près de 80%, les seniors pensent pouvoir contribuer à la préservation de la planète grâce à des actions concrètes** dans leur quotidien. L'attitude écologique des seniors est pratique.
- La part de **ceux qui ne sont pas persuadés** de l'impact de leurs actions pour contribuer à la préservation de la planète a tendance à augmenter et passe de 31% à **34%**.

Leur rapport à la transition énergétique

28 - 37

Mais des seniors qui privilégient les actions les moins contraignantes

50%



- Les seniors mettent déjà en œuvre les actions les moins contraignantes.
- La communication et la hausse des tarifs ont massivement poussé les Seniors à réduire leur consommation d'énergie

Après la période « COVID » **la préférence nationale ou le localisme se confirme : Elle est systématique pour 1 Senior sur 2**

En revanche, les actions plus contraignantes, telles que l'isolation thermique de son logement, la moindre utilisation de la voiture, la préférence pour le train rencontrent une moindre adhésion de la part des Seniors, voire même une part plus importante de refus.

Leur automobile

43 - 49 Les seniors préfèrent les voitures françaises et les gardent plus longtemps qu'avant

Les seniors ont des véhicules moins anciens, plus français et roulent moins que la moyenne des Français

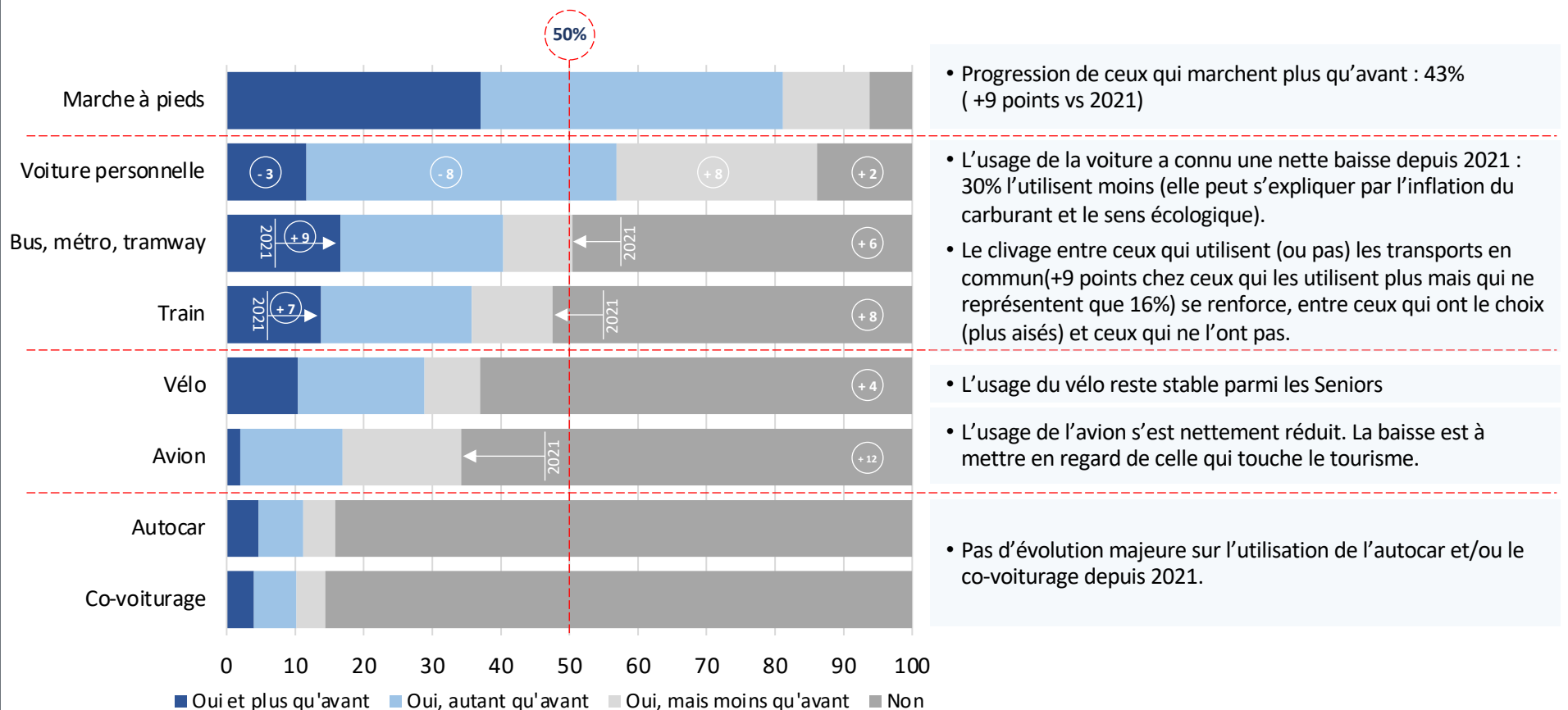
Possédez-vous une voiture ?		Est-ce ?	
Oui, 1	61%	Une citadine	49%
Oui, 2 ou plus	26%	Une berline	20%
Non	13%	Un 4x4 / SUV	12%
De quelle marque ?		Un monospace	10%
Renault	28%	Un break	4%
Peugeot	21%	Un coupé / cabriolet	2%
Citroën	18%	Autre	4%
Toyota	6%	Combien de km faites vous par an ?	
Ford	6%	0 à 5.000 km	29%
Quel type de carburant ?		5.000 à 10.000 km	33%
Diesel	51%	10.000 à 15.000 km	21%
Essence	41%	15.000 à 20.000 km	8%
Hybride	4%	20.000 à 30.000 km	7%
GPL / Bioéthanol	2%	Plus de 30.000 km	2%
Electricité	1%		

- Près de **9 seniors sur 10 possèdent au moins une voiture.**
- Les **seniors changent de voiture plus souvent**, à l'occasion du départ des enfants notamment et en prévision d'une vie plus «nomade» à la retraite.
- Leurs voitures ont en **moyenne 9,7 ans** contre 11,3 ans d'âge moyen pour le parc automobile en France *
- L'âge moyen de l'acheteur de voiture neuve en France ne cesse de reculer, il est de 57 ans en 2021*
- **Les ¾ des seniors privilégient les marques françaises** : Les Français disposent dans leur ensemble pour 62% d'entre eux de véhicules Français, là où ce taux monte à 73% pour la population des Seniors (Renault 28%, Peugeot 21%, Citroën 18%, Dacia 6%, DS 1%)
- Les seniors roulent en **moyenne 10.000 km par an** : Ils roulent moins que la moyenne des français (12.200 km) : 29% font moins de 5000 kms par an.
- **66% des seniors n'envisagent pas de changer de voiture.** Les principales motivations pour changer de voiture se portent sur des véhicules moins carbonés (Voiture hybride 12% - Voiture qui consomme moins 8%)

Leur utilisation des transports

50 - 57

En 2022, recul de la voiture et de l'avion, recours aux transports non énergivores



LEUR USAGE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES DE LA COMMUNICATION

En synthèse

- La fracture numérique est en voie de disparition
- Des pratiques quotidiennes via l'ordinateur et le smartphone
- Les smartphones sophistiqués rendent inutiles les tablettes



Leur usage des nouvelles technologies de la communication

58 - 64

Des surfeurs comme les autres

Le temps moyen passé sur Internet est d'1,5 heure par jour

Avez-vous un téléphone portable ?		Utilisez-vous une tablette ?	
Oui	99%	Oui	41%
Non	1%	Non	59%
Votre téléphone est-il ?		Utilisez-vous un ordinateur ?	
Un smartphone	87%	Oui	92%
Un téléphone classique	13%	Non	8%
Vous sert-il à ?		Combien de temps passez-vous sur Internet chaque jour ?	
Téléphoner	99%	Je n'utilise pas Internet	0%
Envoyer des SMS /MMS	96% (+3 pts)	Moins de 30 mn	10%
Prendre des photos	88% (+2 pts)	De 30 mn à 1 heure	30%
Consulter vos mails	76% (+3 pts)	De 1 heure à 2 heures	31%
Naviguer sur Internet	68% (+2 pts)	Plus de 2 heures	29%
S'orienter	66% (+13pts)		
Ecouter de la musique	31% (+6pts)		
Autre	9%		

- **Tous les Seniors ont un téléphone, et c'est massivement (9 sur 10) un smartphone.** L'usage est installé dans leur vie et même dans celle des plus âgés (98% pour les 75+)
- **Toutes les utilisations de base sont confortées.** Pour plus des 2/3 des Seniors, téléphoner, communiquer par message, consulter ses e-mails, prendre des photos, naviguer sur Internet et s'orienter grâce à son téléphone est devenu un **usage du quotidien**.
- **En termes d'équipement, les Seniors semblent avoir fait le choix du couple Téléphone + Ordinateur au détriment de celui de la tablette.** Son usage s'est effondré (41% vs 87% en 2021). Les tablettes devenues plus professionnelles n'ont pas trouvé d'intérêt suffisant pour justifier de leur remplacement par les Seniors.
- **60% d'entre eux passent plus d'une heure par jour sur Internet, y compris chez les plus âgés d'entre eux (62% chez les 75-100 ans) :** la fracture numérique que l'on notait avant à 75 ans est en train de disparaître. **Le temps moyen passé sur Internet est de 1,5h / jour**
- **Point d'attention :** *l'enquête étant réalisée via le renseignement d'un questionnaire en ligne, les résultats peuvent avoir tendance à sur-représenter une population plus à l'aise avec ces technologies.*

Leur utilisation d'Internet

65 - 68

Une utilisation « très pratique »

Seulement 17% des seniors déclarent ne pas faire d'achat sur Internet

Quels sont vos usages d'Internet ?		Quels achats faites-vous sur Internet ?	
Email	97%	Equipement de la maison	47%
Recherche d'informations	93%	Voyage / Transport	38%
Banque	75%	Equipement électronique	31%
Achat en ligne	62%	Beauté et bien-être	27%
Consultat° de sites media	42%	Film / Musique / Livre	20%
Réseaux sociaux	36%	Je ne fais pas d'achat	17%

Quels types d'information cherchez-vous sur Internet ?		Utilisez-vous régulièrement les applications / sites suivants ?	
Administratives	75%	WhatsApp	61%
Actualités	62%	Facebook	58%
Vie quotidienne (cuisine, bricolage, jardinage...)	64%	YouTube	46%
Touristiques	56%	LinkedIn	20%
Météo	62%	Instagram	18%
		Twitter	9%

- **Près de 80% des Seniors font des achats sur Internet.** Ils privilégient avant tout, les achats concernant **l'équipement de la maison** : en effet, le temps de la retraite est aussi celui où on réinvestit son logement après le départ des enfants.
- Les informations recherchées sont majoritairement des informations **utiles et pratiques** (administratives, actualités, vie quotidienne). La baisse constatée du tourisme se confirme dans les chiffres de recherche sur ce sujet (baisse de 10 pts vs 2021)
- **Leurs achats sont variés.** À noter que les courses alimentaires restent en retrait avec un taux d'usage à 15% : celles-ci restent sans doute l'apanage de consommateurs plus occupés, plus jeunes et moins épicuriens sur ce type d'achat. Les achats de Voyage / Transport rencontrent la baisse la plus significative (-9 pts vs 2021).
- L'usage des **réseaux sociaux se concentrent majoritairement sur ceux permettant le lien** (amis / famille) via WhatsApp et Facebook. Leur utilisation augmente de façon similaire de 5 pts par rapport à 2021.

PRESSE ET CULTURE

En synthèse

- Conséquence de la pratique d'Internet, la presse écrite baisse fortement
- Mais les taux de lecture restent très élevés, montrant qu'il s'agit de la génération de l'écrit
- Malgré leur curiosité d'esprit, les Podcasts enregistrent un attrait timide
- Confirmation que les femmes sont les 1ères consommatrices de loisirs culturels
- La peur de la COVID a contribué à la diminution forte des pratiques culturelles



Leur consommation de presse

69 - 72

Une forte lecture de la presse mais une pratique en baisse sauf pour la presse quotidienne régionale

Les seniors restent la génération de l'écrit

Lisez-vous régulièrement un / des quotidien(s) ?			Lisez-vous régulièrement un magazine ?		
Oui	38%	-10 pts*	Oui	48%	-11 pts
Non	62%		Non	52%	
Le(s)quel(s) ?			De quel(s) type(s) ?		
Mon quotidien régional	50%	+4 pts	D'actualité générale ou politique (Paris Match, Le Point, ...)	35%	
Le Figaro	13%	-8 pts	Seniors / Retraite (Notre Temps / Pleine Vie, ...)	44%	+10 pts
Le Parisien / Aujourd'hui en France	13%	-5 pts	De centres d'intérêt grand public (Santé Magazine, Auto Journal, Géo, Investir)	34%	+2 pts
Le Monde	14%	-3 pts	Féminins (Elle, Prima, Maxi)	19%	-6 pts
Les Echos	8%		Professionnelle	11%	-3 pts
La Croix	6%				
Libération	5%				
L'Opinion	2%				
L'Humanité	2%				

- **La baisse de l'achat de la presse touche même les Seniors**, qui est pourtant la génération de l'écrit.. La **chute est nette (-10%)** et touche toutes les tranches d'âges et surtout la plus jeune (-16% chez les 50-64 ans). La baisse est d'autant plus forte chez les hommes (-12%).
- En termes de quotidien, **la Presse Quotidienne Régionale est la seule à connaître une hausse** au détriment de la presse nationale. Elle est lue par **un senior sur deux** attaché à ce qui se passe à proximité de son lieu de vie.
- Les **magazines sont également impactés par cette baisse (-11 pts vs 2021)**.
- Dans le choix des supports, les **magazines seniors sont en nette progression (+10 pts vs 2021)** : Les Seniors se recentrent sur leur vie et leurs problèmes, en s'éloignant des sujets du monde : Ils veulent des réponses concrètes aux problèmes qui les touchent / concernent (cf. Santé, Argent). Un signe de la montée de leur inquiétude face à l'avenir.

Leurs pratiques culturelles

73 - 76

Un très net recul de la consommation de culture

Toutes les activités culturelles sont concernées

Écoutez-vous régulièrement des Podcasts ?		Combien de livres lisez-vous par an ?		
Oui	11%	Aucun	27%	+12 pts
Non	89%	1 à 5 par an	41%	- 6 pts
		6 à 10 par an	12%	- 3 pts
		Plus de 10 par an	20%	- 3 pts
Si oui, quels types de Podcasts ?		D'habitude, dans une année sans interdiction sanitaire, allez-vous régulièrement... ?		
Rediffusion d'émissions	57%	Cinéma	42%	-18 pts
Culture	50%	Exposition	30%	- 21 pts
Actualités	42%	Salon	28%	- 30 pts
Histoire	35%	Concert	21%	- 13 pts
Science	28%	Théâtre	17%	-14 pts
Santé et forme physique	28%	Conférences	15%	-14 pts
Spiritualité et Philosophie	27%	Opéra / Ballet	4%	- 5 pts
Humoriste	23%	Aucune de ces propositions	38%	+22 pts
Actualités économiques	20%			
Formation	13%			

- **Le taux de pénétration des Podcasts auprès des Seniors est encore faible (1 sur 10).**

Ils sont en dessous de la moyenne des Français (21%, Médiamétrie). L'usage se concentre sur la rediffusion d'émission. À noter que c'est un média qui s'adapte bien aux personnes ayant des habitudes de déplacement (notamment habitat – travail), ce qui n'est plus le cas des retraités.

- **La lecture de livres est en nette baisse comparativement à 2021 (85%).** Cependant, il s'agissait d'une année particulière qui avait enregistré une forte hausse liée à la Covid et aux périodes de confinement. **La part de Seniors qui déclare lire des livres en 2023 (73%) est cependant au-dessus du chiffre de 2019, avant COVID (68%).**
- **Les femmes sont plus consommatrices de livres que les hommes (85% vs 61%)**
- **En 2023, ils sont deux fois plus nombreux qu'en 2021 à avoir abandonné des activités culturelles.** La chute est nette (-18 pts pour le cinéma, -30 pts pour les salons). Cette baisse peut être due à trois facteurs :
 - une diminution de l'offre (disparition d'événements suite COVID),
 - l'inflation qui conduit à réduire des dépenses moins essentielles,
 - la peur des lieux publics fortement fréquentés.

LEUR SANTÉ

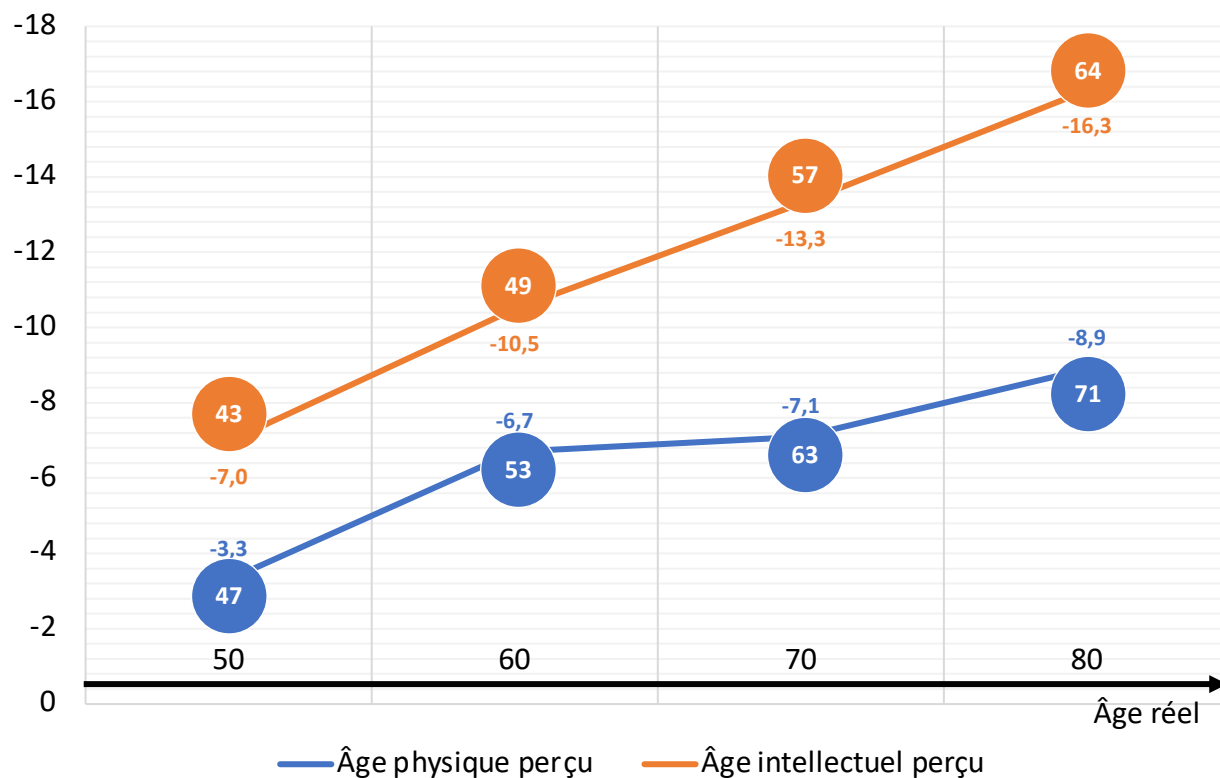
En synthèse

- Toujours un intérêt majeur à tous les âges des seniors
- Parce que c'est un souci, léger ou lourd, qui se rappelle à eux
- Ce qui les met en appétit d'informations santé
- Et engagés dans des efforts au service de leur santé et de leur bien être
- Ils conservent le souci de leur apparence, même très âgés



La différence entre l'âge ressenti et l'âge réel

Un écart qui va croissant et est encore plus fort sur le plan intellectuel



Jusqu'à 16 ans de moins

- La différence de perception entre l'âge réel et l'âge perçu augmente en vieillissant.
- L'écart d'âge est supérieur en ce qui concerne la perception de l'âge **intellectuel** : il est de 7 années à 50 ans (un senior de 50 ans se perçoit avoir 43 ans) et de 16 années à 80 ans (un octogénaire se perçoit avoir 64 ans).
- L'écart d'âge concernant le **physique** est moindre. Il est de 3,3 ans à l'âge de 50 ans (un senior de 50 ans se perçoit avoir 47 ans) et de 9 années à 80 ans (il se perçoit avoir 71 ans).

Leur santé

77 - 81

Des seniors qui font attention à leur santé

7 seniors sur 10 déclarent faire des efforts particuliers pour préserver leur santé

Rencontrez-vous des difficultés de :		Suivez-vous régulièrement l'information sur les avancées médicales ?			
Vue	51%	Oui	56%		
Articulations	47%	Non	44%		
Mal de dos	38%	Faites-vous des efforts particuliers pour préserver votre santé ?			
Sommeil	39%	Veiller à avoir une alimentation équilibrée	82%	- 2 pts	
Audition	27%	Avoir une activité physique régulière	79%		
Mémoire	25%	Faire travailler mon cerveau	71%	- 3 pts	
Digestion	14%	Conserver une vie sociale	65%	- 5 pts	
Cœur	13%	Réduire ma consommation de produits mauvais pour ma santé	66%	+2 pts	
Avez-vous déjà eu un souci de santé important ?		Faire des dépistages réguliers	58%	+6 pts	
Oui	43%				
Non	57%				
Faites-vous des efforts particuliers pour préserver votre santé ?					
Non pas spécialement	28%				
Oui plutôt	72%				

- Là où les soucis de **vue** (51%), **d'articulation** (47%) et de **maux de dos** (38%) **étaient** les trois principaux soucis de santé en 2021, ils sont rejoints en 2023 par le sommeil (39%, +7 pts) et sans doute l'anxiété. La peur de l'avenir compte tenu du contexte actuel peut expliquer cela.
- Près de **4 seniors sur 10 ont déjà connu un souci important de santé** et les résultats sont directement corrélés à l'âge :
Selon les tranches d'âge étudiées : 38% - 44% - **52%**
- **L'intérêt pour l'information médicale** reste majoritaire (56%)
Cet intérêt monte à partir de 65 ans. 2/3 des plus de 75 ans.
- **7 seniors sur 10 déclarent faire des efforts pour préserver leur santé** : une proportion très importante.
- L'ensemble des **efforts** identifiés dans l'enquête sont **mis en œuvre par une majorité de seniors**. Auprès des 75+, l'accent est encore plus mis sur l'activité physique régulière, faire travailler son cerveau et la vie sociale.
- Suite à la période COVID, de nombreuses campagnes encourageant aux dépistages ont été menées expliquant la hausse (+ 6pts)
- L'intérêt et le souci de **la santé est clairement LE sujet qui fédère** tous les seniors, quelque soient leur CSP, genre, et âge. **Les trois tranches d'âges déclarent à peu près les mêmes affections.**

Sport - Alimentation - Beauté

82 - 85

Des seniors sportifs et attentifs à leur alimentation et leur apparence

6 seniors sur 10 pratiquent une activité sportive, 9 sur 10 prennent soin de leur apparence

Pratiquez vous régulièrement une activité sportive

Oui	57%
Non	43%

Si oui laquelle ou lesquelles ?

Marche / randonnée	79%
Vélo	35%
Gymnastique	33%
Yoga	10%
Marche nordique	9%

Est-il important pour vous de prendre soin de votre apparence?

Oui, beaucoup	44%
Oui, un peu	47%
Non, pas tellement	9%

Dans vos choix d'alimentation, mis à part le prix et la qualité du produit, quels sont les critères importants pour vous ?

L'intérêt pour votre santé	74%
L'origine géographique	57%
Les apports nutritionnels	44%
Être un produit bio	23%
La marque du produit	17%
Autre	15%

- La **marche / randonnée est le sport préféré des seniors**. La Fédération Française de Randonnées rassemble 250.000 licenciés.
- Les **3 premières activités (Marche / Vélo / Gym)** sont accessibles à tous et se traduisent par un effet bénéfique immédiat. En outre, ce **sont des activités douces et d'endurance**.
- En termes de disparité, **le vélo est le sport des jeunes seniors hommes** (avant que les premiers problèmes d'équilibre apparaissent). **La gymnastique est le sport des femmes**.
- **89% des seniors considèrent qu'il est important de prendre soin de son apparence**. L'écart entre homme et femme se réduit. L'attention à son physique rentre dans les usages auprès de tous : La différence entre femme et homme (de 52% vs 24% à la réponse « Oui beaucoup » en 2021, on passe à 52% vs 34% en 2023)
- **L'importance accordée à son apparence augmente avec l'âge** contrairement aux idées reçues : ceci dit des choses sur le soin et l'estime de soi et sur la projection vers l'avenir.
- Concernant l'alimentation, l'intérêt pour la santé est fondamental. En revanche **la part du bio a rencontré en 2022 un coup d'arrêt** dans sa progression (-9 pts). Cela est sans doute en partie lié à son prix supérieur.

LEUR ARGENT ET LEUR PATRIMOINE

En synthèse

- Favorisés, ils anticipent l'avenir et ont des comportements de précaution
- Ils gèrent leur argent avec les outils d'aujourd'hui
- Mais ils sont attachés à la relation humaine dans ce domaine sensible aussi



Le patrimoine des seniors est dans la majorité des cas constitué d'une résidence principale, de compte épargne et d'assurance vie

Êtes vous client de une ou plusieurs banques ?		Consultez vous vos comptes sur Internet ?	
1 seule banque	66%	Oui	89%
Plus d'une banque	34%	Non	11%
Pouvez-vous nous dire de quoi votre patrimoine est-il constitué ?		Disposez-vous d'un compte dans une banque 100% en ligne	
Une résidence principale	68%	Oui	16%
Compte d'épargne	54%	Non	84%
Assurance vie	46%	De quel(s) type(s) de contrat(s) d'assurance disposez vous ?	
Actions	16%	Complémentaire santé	76%
Un immobilier de placement	13%	Assurance vie	53%
Une résidence secondaire	12%	Assurance décès	21%
Obligations	8%	Convention obsèques	22%
Forêts / Terrains	3%	Assurance dépendance	9%
Autres	18%	Assurance animaux	6%

- **Les seniors ne rencontrent plus de frein à consulter leurs comptes sur Internet.**
- Les comptes 100% en ligne ne concernent que 16% des Seniors : bien qu'ils n'éprouvent pas de difficulté à consulter leur compte sur Internet, **ils veulent de la relation humaine** et privilégient donc une offre en agence.
- **7 seniors sur 10 ont une résidence principale** et 1 sur 8 une résidence secondaire.
- **La convention obsèques est en hausse notable (+7 pts)** et notamment chez les 75+ (28%)

LEUR VIE ASSOCIATIVE

En synthèse

- Des seniors généreux mais dont l'engagement baisse sous l'effet de la montée de leur anxiété
- Ils font tourner les associations par leurs dons et leur engagement comme responsable : partage du temps et de l'argent



Vie associative

86 - 90

Un engagement dans la vie associative qui recule mais qui est fort quand il existe

En retrait, 1 sur 3 est membre d'une association, en revanche 6 sur 10 font toujours des dons à une association

Êtes-vous membre d'une association ?		Faîtes-vous des dons à des associations ?	
Oui	34%	Oui	57%
Non	66%	Non	43%
Si oui, en êtes-vous un des responsables ?		Si oui, pour quels types d'association ?	
Oui	42%	Médicale	51%
Non	58%	Pauvreté	44%
Dans quel type d'association		Enfance	29%
Loisirs / Sports	49%	Handicap	22%
Humanitaire / Sociale	30%	Animale	26%
Culturelle	28%	Religieuse	16%
Spirituelle	6%	Tiers monde	17%
Autre	22%	Culturelle	9%
Temps moyen consacré à l'association par mois		Ecologique	10%
	22h	Politique	5%

- **1 senior sur 3 est membre d'une association là où ils étaient 1 sur 2 en 2021.** Une des raisons est un recentrage sur des projets personnels sans doute lié au niveau d'inquiétude qui provoque un repli sur soi.
- Disposant de plus de temps et d'expérience que les générations plus jeunes, **ils en sont plus souvent les responsables** (4 sur 10 des membres d'une association en sont responsables).
- **Ceux qui sont engagés le sont beaucoup : ils y consacrent en moyenne 22h par mois** : plus de la moitié y passe entre 5 et 20h par mois et plus d'un quart (28%) au moins 1 jour par semaine (*nouvelle question du Baromètre*)
- **Les seniors restent généreux** (57%) et plus les seniors sont âgés, plus ils donnent (51% des 50-64 vs 68% des 75+). C'est une façon d'exister en étant utile. Ils donnent en priorité pour les causes médicales.
- À noter, la cause animale qui connaît une forte hausse entre les 2 baromètres (+10 pts entre 2021 et 2023)
- D'après la Fondation de France, **les ¾ des donateurs ont plus de 50 ans.** Le % de donateurs et le montant du don augmentent avec l'âge : 645€ de don moyen chez les + 70 ans vs 540€ de don moyen annuel en France.

SYNTHÈSE GÉNÉRALE



Synthèse générale (1/2)

GPMA, l'association des 500.000 assurés santé et prévoyance du groupe GENERALI a demandé à l'INSTITUT FRANCAIS DES SENIORS de prendre le pouls des attentes, des ressentis et des comportements des seniors à travers un baromètre qui est réalisé tous les deux ans.

1715 personnes de plus de 50 ans ont répondu à 100 questions entre en février 2023.

Les résultats de ce début 2023 montre que **se renforcent 10 tendances de fond** :

1. **L'importance du lien intergénérationnel**, que la Covid avait paradoxalement renforcé à travers les outils de communication digitale dont ils sont maintenant des usagers comme les autres.
2. La **fracture numérique disparaît** même chez les plus âgés. Internet est une fenêtre sur le monde et un marqueur de modernité qu'ils pratiquent 1,5 h par jour. De plus en plus souvent via leurs smartphones (9 sur 10 en ont un)
3. Les seniors sont les **amortisseurs économiques et affectifs des difficultés que rencontrent leurs descendants**. 6 sur 10 aident financièrement leurs enfants et 4 sur 10 leurs petits enfants. Ils sont plus « papy-mamy sitters » que leurs parents du fait des divorces de leurs enfants.
4. Ils sont **engagés auprès de leurs parents très âgés** d'une façon qui structure la vie de celles et ceux qui ont cette charge d'aidant familial car elle est quasi quotidienne.
5. La **santé est le grand sujet d'intérêt commun à tous les types de seniors** et parce que tous ont un petit ou un gros problème de santé, ils se documentent et font quotidiennement des gestes de prévention en particulier coté alimentation et exercice physique.
6. Cependant **ils n'anticipent pas la nécessaire adaptation du logement** quand on devient très âgé. La plupart souhaitent ne pas changer de lieu de vie.
7. Les seniors sont des **consommateurs militants du Made in France** (les $\frac{3}{4}$ ont une voiture française, 11 points de plus que la moyenne des français) **et du « localisme »**, sans doute en constatant les dégâts du chômage dans leurs familles.
8. Peut être moins que par souci écologique car s'ils sont **toujours motivés par le projet de laisser une planète plus propre** derrière eux (eux qu'on moque avec le « ok boomer ») ils y veillent dans les gestes du quotidien mais **ils n'ont pas bouleversé leurs habitudes** même depuis l'été caniculaire de 2022.
9. On est vieux de plus en plus tard (sauf au travail): **à 60 ans on se sent intellectuellement 49 ans et physiquement 53**. Et l'écart s'accroît avec l'âge : à 80 ans c'est 64 et 71 ans.
10. Ils imaginent **un départ à la retraite à 63 ans...**

Synthèse générale (2/2)

En revanche, sur certains sujets **on note 5 évolutions fortes, sous l'influence des événements extérieurs.**

Par ailleurs, cette année ont été posées des questions sur l'inflation et des questions supplémentaires sur l'engagement associatif.

1. Des **seniors plus inquiets**. Même si 8 sur 10 se déclarent heureux, ce chiffre a baissé depuis 2021 et la part de ceux qui se disent sereins face à l'avenir a chuté de 11 points : **1 senior sur 2 n'est pas serein** face à l'avenir.
2. **L'inflation suscite une forte inquiétude** (9 sur 10), paradoxalement moins chez les plus âgés (moins dépensiers et plus philosophes) au point que **1 sur 2 a déjà modifié ses comportements d'achat** et rogné sur des dépenses, un peu plus chez les femmes. Y compris sur des loisirs considérés comme incontournables jusqu'à présent comme le tourisme. Ils ont réduit d'un quart le nombre et leurs dépenses de voyages. Ils gardent aussi leur voiture un peu plus longtemps même s'il la change plus souvent que la moyenne des français bien que roulant moins.
3. Cette insécurité face à l'avenir peut expliquer **le recul de la pratique associative**. En 2021, 1 sur 2 était membre d'une association, ce n'est plus que 1 sur 3 en 2023, signe d'un certain repli sur soi face aux inquiétudes. Mais les seniors sont généreux (**6 sur 10 sont donateurs** et leur don est plus élevé que la moyenne française) et quand ils sont engagés ils le sont à fond : 4 seniors membres d'une association sur 10 en sont les responsables et ils y consacrent **22h par mois**. Par leurs dons et leur temps ils font vivre le tissu associatif français (1,5M dont 220 000 caritatives).
4. La **pratique de la presse** reste forte pour la presse quotidienne régionale (un sur deux en est lecteur) mais elle **baisse** pour l'ensemble de la presse de 10 points symétriquement à la montée de la pratique du numérique. On observe aussi pour la première fois une baisse (de 20 à 30 pts) **des pratiques culturelles**, effet retard de la peur des lieux publics hérité de la période Covid. Toutes les habitudes de vie ne sont pas (encore) revenues.

On note enfin lorsqu'on les interroge sur leurs valeurs, que c'est le **respect des autres** qui arrive en premier, juste devant la famille. Un respect dont ils font preuve, et ils sont à cet égard des agents de lien social et de paix dans une société souvent violente. Et un respect qu'ils attendent en retour bien sûr, alors qu'ils sont souvent victimes d'un « âgisme » discriminant.

Retrouvez l'intégralité de l'étude sur :
www.institutfrancaisdesseniors.com

BAROMÈTRE IFS - GPMA 2023													
Enquête réalisée en ligne par l'Institut Français des Seniors sur le mois de février 2023													
	Sexe				Niveau d'étude				Niveau d'âge				
	TOUTS	F	H	100	50	65	75	1000	F	H	64	74	80
Nombre de répondants	7 170	3 522	3 648	484	439	433	433	100%	54%	46%	48%	27%	22%
Répartition par type d'habitat													
0 à 2 000 habitants	423	220	203	210	119	90	29	23%	13%	12%	13%	7%	3%
2 000 à 20 000 habitants	693	337	356	234	107	163	60	45%	22%	18%	18%	17%	10%
20 000 à 100 000 habitants	337	212	166	189	97	92	32	22%	12%	10%	11%	8%	5%
Plus de 100 000 habitants	170	86	73	82	44	48	18	10%	6%	6%	7%	2%	2%
Paris	48	27	21	24	13	11	1	3%	2%	1%	1%	1%	1%
1. Quelle est votre situation matrimoniale ? <i>(répondre à la fois de la situation de votre conjoint(e) et votre situation)</i>													
	TOUTS	F	H	64	74	80	TOUTS	F	H	64	74	80	
Nombre de répondants	7 170	3 522	3 648	484	433	433	100%	54%	46%	48%	27%	22%	
Marié(e)	763	361	422	237	215	172	45%	27%	34%	45%	47%	42%	
Divorcé(e)	187	280	107	140	76	65	10%	21%	14%	17%	21%	16%	
En couple non marié(e)	168	87	82	115	37	17	10%	3%	10%	14%	8%	4%	
Célibataire	249	140	104	108	54	50	10%	10%	10%	11%	12%	9%	
Veuf ou veuve	194	140	54	27	50	117	11%	10%	7%	7%	11%	28%	
Separé(e)	45	23	22	28	12	9	3%	2%	3%	3%	3%	1%	
2. Êtes-vous une personne handicapée ? <i>(répondre à la fois de votre situation personnelle et de votre situation)</i>													
	TOUTS	F	H	64	74	80	TOUTS	F	H	64	74	80	
Nombre de répondants	7 170	3 522	3 648	484	433	433	100%	54%	46%	48%	27%	22%	
Oui	254	408	260	210	159	211	4%	4%	2%	3%	4%	5%	
Non	391	431	317	327	264	189	5%	5%	6%	6%	5%	4%	
3. Votre véhicule personnel est-il : <i>(répondre à la fois de votre situation personnelle et de votre situation)</i>													
	TOUTS	F	H	64	74	80	TOUTS	F	H	64	74	80	
Nombre de répondants	7 170	3 522	3 648	484	433	433	100%	54%	46%	48%	27%	22%	
Une voiture	683	327	356	437	273	253	17%	16%	18%	14%	18%	12%	
Un équipement	183	300	200	209	114	150	4%	4%	3%	4%	3%	5%	
Une machine à laver	12	6	6	2	4	2	1%	1%	1%	1%	1%	1%	
Une machine de remise	2	1	1	0	1	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Autre	24	15	15	20	7	1	2%	2%	2%	2%	2%	1%	
4. Dans les 5 ans à venir, envisagez-vous de changer de logement ? <i>(répondre à la fois de votre situation personnelle et de votre situation)</i>													
	TOUTS	F	H	64	74	80	TOUTS	F	H	64	74	80	
Nombre de répondants	7 170	3 522	3 648	484	433	433	100%	54%	46%	48%	27%	22%	
Oui	186	89	87	101	46	20	1%	1%	1%	1%	1%	1%	
Non	107	560	417	382	288	268	5%	6%	5%	6%	4%	3%	
Peut-être	351	210	270	222	126	93	3%	3%	3%	3%	3%	2%	

Merci
de votre
attention

H. Sauzay
+33 6 71 60 85 88
herve.sauzay@hsconseil.com

E. Monthiers
+33 6 76 92 15 70
edouard.monthiers@hsconseil.com