

De la téléassistance à la télésanté

**Les applications pour les seniors en Europe.
Le marché des équipements et des services à horizon 2015**

Présentation de l'étude

BASIC - Juin 2009

La téléassistance en Europe à horizon 2015

La problématique	3
La méthode de réalisation	4
L'équipe de réalisation et les références du Basic	5
Les résultats de l'étude et les livrables	6
La démarche de l'étude	7
La première partie: l'état de l'art	8
L'approche technologique	
- Les capteurs	9
- La téléassistance vidéo	10
- La téléassistance en mobilité	11
- Téléassistance et télésanté	12
Les marchés européens	13
L'évolution des marchés de téléassistance: orientation 2015	16
Scénarios de développement et facteurs clés de succès	19
Conditions commerciales	20

La problématique

L'apport des technologies d'information pour améliorer la vie quotidienne des seniors représentera au cours des prochaines années un marché significatif. Non seulement les solutions techniquement évoluées représentent une évolution naturelle de la pénétration des TIC dans de nouveaux segments de marché en augmentation mais les politiques publiques en Europe pourraient renforcer ces tendances avec les concepts de maintien à domicile, d'autonomie, de réaménagement des systèmes de soins, de la professionnalisation des aidants professionnels... Mais par ailleurs, de véritables interrogations se posent sur le modèle économique du développement de ce marché: quelle sera la part prise par le financement public, quelle est la solvabilité de ce marché?

Il est possible d'envisager aujourd'hui de nouveaux équipements et services avec en autres :

- Une téléassistance à domicile intégrant des dispositifs domotiques,
- Une téléassistance en mobilité utilisant les fonctionnalités des réseaux radio,
- Des systèmes de suivi médical au domicile ou en mobilité,
- Des solutions évoluées pour accompagner les interventions des professionnels auprès des personnes

La mise en œuvre de ces applications nécessite une organisation de la chaîne de l'offre entre différents intervenants:

- Les fabricants d'équipements,
- Les prestataires d'assistance,
- Les développeurs d'application,
- Les opérateurs de réseaux et de services de télécommunications fixes et mobiles,
- Les professionnels de la santé et de l'aide à domicile.

La dimension européenne des solutions déployées sur le marché des seniors est de plus en plus forte avec des programmes européens renforcés dans le domaine (Eureka/ITEA 2, Ambient Assisted Living –AAL-) qui mobilisent les acteurs innovants. Les industriels européens et français proposent des actions pour se hisser au niveau de la concurrence des acteurs nord-américains et asiatiques qui va devenir de plus en plus forte sur ces nouveaux marchés.

Dans ce contexte, Basic a réalisé une étude multi client centrée sur

**« Les applications de la téléassistance et de la télésanté.
Les applications pour les seniors en Europe**

Les équipements et les services associés à ces marchés en Europe à horizon 2015 »

La méthode de réalisation

Les moyens mis en œuvre pour la réalisation de l'étude



Enquêtes téléphoniques auprès De 1 000 ménages européens:

- 250 France
- 150 Allemagne
- 150 UK
- 150 Espagne
- 150 Italie
- 150 Pologne



60 entretiens en face à face en Europe:

fabricants domotique, téléassisteurs, télémedecine, opérateurs de réseaux, développeurs de plate formes, utilisateurs professionnels et prescripteurs



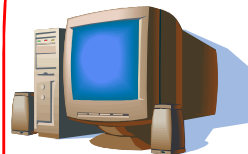
Recherche et veille documentaire, salons, conférences



Recherche des données macro économiques et sectorielles pertinentes



Analyse statistique



Modélisation



Rapport composé de quatre parties:

- L'état de l'art dans l'environnement de la téléassistance
- Les marchés européens
- L'évolution des marchés européens à horizon 2015
- Le développement des scénarios, les facteurs clés de succès, et l'implication dans la chaîne de valeur



Evaluation du marché
Sur la période 2009-2015 sur les 27 pays européens et Suisse et Norvège

L'équipe de réalisation et les références de BASIC

Henri Delahaie, 56 ans, est directeur d'études en économie des systèmes d'information au sein du BASIC depuis 1987. Sa compétence en économie et en réglementation, associée à une bonne connaissance des marchés et des acteurs européens, l'a conduit à réaliser plusieurs études sur le développement des services de télécommunications en Europe dans les domaines des normes (WIMAX, CPL,) du comptage intelligent des énergies, du M2M, de la téléassistance et de la télémédecine. Henri a récemment réalisé deux études pour l'ARCEP sur les applications en haut débit mobile au service des populations fragilisées et de la productivité des entreprises. Henri a participé aux études sur les solutions innovantes à distance en matière de télémédecine en Europe et dans le monde.

Mihai Petcu, 26 ans. Après avoir obtenu une double licence de l'Académie d'Etudes Economiques de Bucarest et de l'Université Paris XII-Créteil, Mihai a intégré le BASIC en tant que consultant junior en septembre 2008. Orienté fortement vers le marketing stratégique, il a travaillé auprès de grands comptes sur des études portant sur l'efficacité énergétique, et la télémédecine dont principalement sur une solution innovante d'aide médicale à distance. Parlant 4 langues, Mihai a su nouer des relations privilégiées à travers l'Europe avec les acteurs de ces marchés lors des entretiens qualitatifs. Pour cette étude il a participé à la réalisation des entretiens en Europe, et à la réalisation de l'étude.

Les enquêtes téléphoniques ont été réalisés par l'équipe interne d'enquêteurs de Basic
Les entretiens en face à face ont été réalisés par Henri Delahaie et Mihai Petcu

Le BASIC a accumulé une importante expérience sur les thèmes de la santé et des télécommunications, des professionnels et des particuliers à travers de nombreux travaux réalisés dans ces domaines. A titre d'exemples:

- Les automatismes domestiques en Europe à horizon 2015 - Multi clients - 2009
- Etude de marché sur une solution innovante d'aide médicale à distance – Assisteur - 2009
- Les marchés des solutions en efficacité énergétique dans le parc d'immeubles résidentiels en Europe – Industriel -2009
- Les applications haut débit mobile pour les populations fragilisées – ARCEP- 2008
- La téléassistance mobile: opportunités sur quelques marchés européens – Opérateur télécoms - 2008
- Le télé comptage intelligent en Europe à horizon 2012 – Multi clients -2007
- Etude sur les marchés domotiques – Association Domergie -2006
- La téléassistance en Europe: Marchés et évolutions – Multi clients – 2002 et 2005
- La télémédecine en Europe – Multi clients – 2003
- Les téléservices en Europe – Multi clients – 2002
- Communications Machine To Machine – 2002 - Opérateur télécoms

Les résultats de l'étude et leur présentation

Les résultats de l'étude sont présentés en quatre volumes :

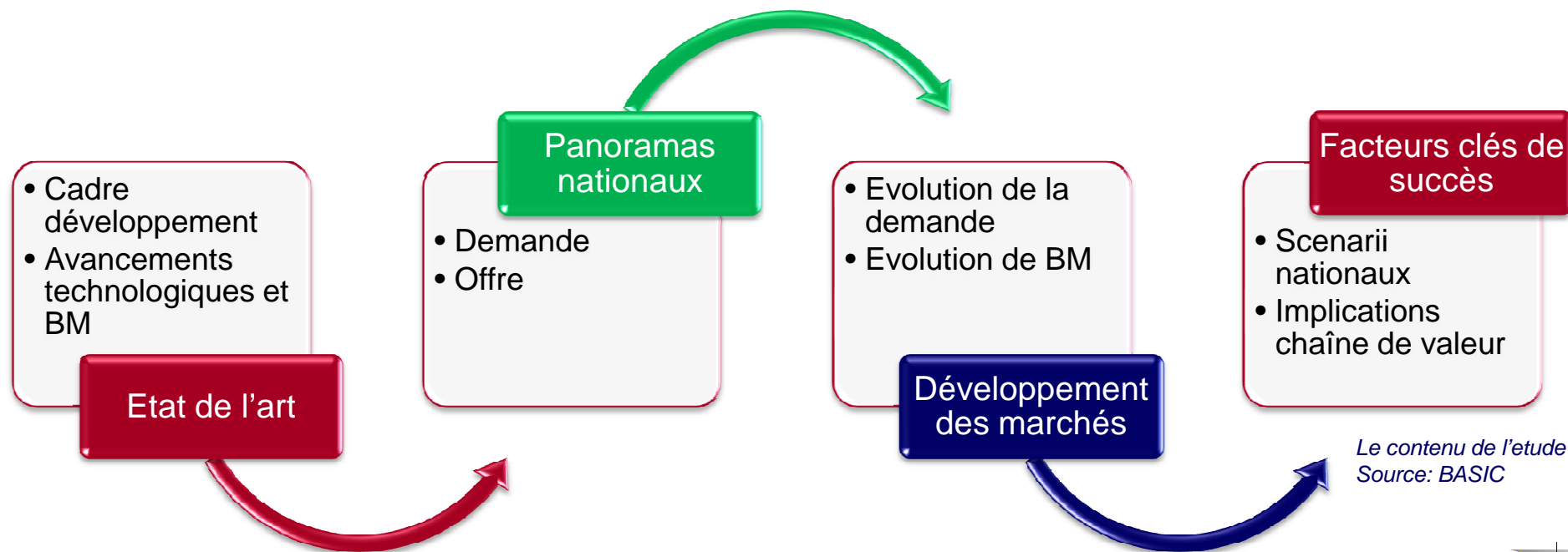
- Un premier volume présente **l'état de l'art dans l'environnement de la téléassistance en Europe**
- Un second volume présente les résultats relatifs à **l'analyse des marchés européens**
- Un troisième volume présente **l'évolution des marchés européens à horizon 2015**
- Un quatrième volume présente **les développements des scénarios, les facteurs clés de succès et la chaîne de valeur**

Les livrables:

- Un **rapport sous forme papier et électronique** (pdf) de 300 pages
- Une **présentation de l'étude** par Henri Delahaie dans les locaux du souscripteur
- Une synthèse d'une cinquantaine de pages équivalente à une présentation au souscripteur
- L'étude est proposée en une version permettant **la mise en ligne des résultats de l'étude sur l'intranet** de l'entreprise souscriptrice. L'utilisation des résultats est strictement réservée au personnel de l'entreprise souscriptrice.
- L'étude est disponible en **version française et anglaise**

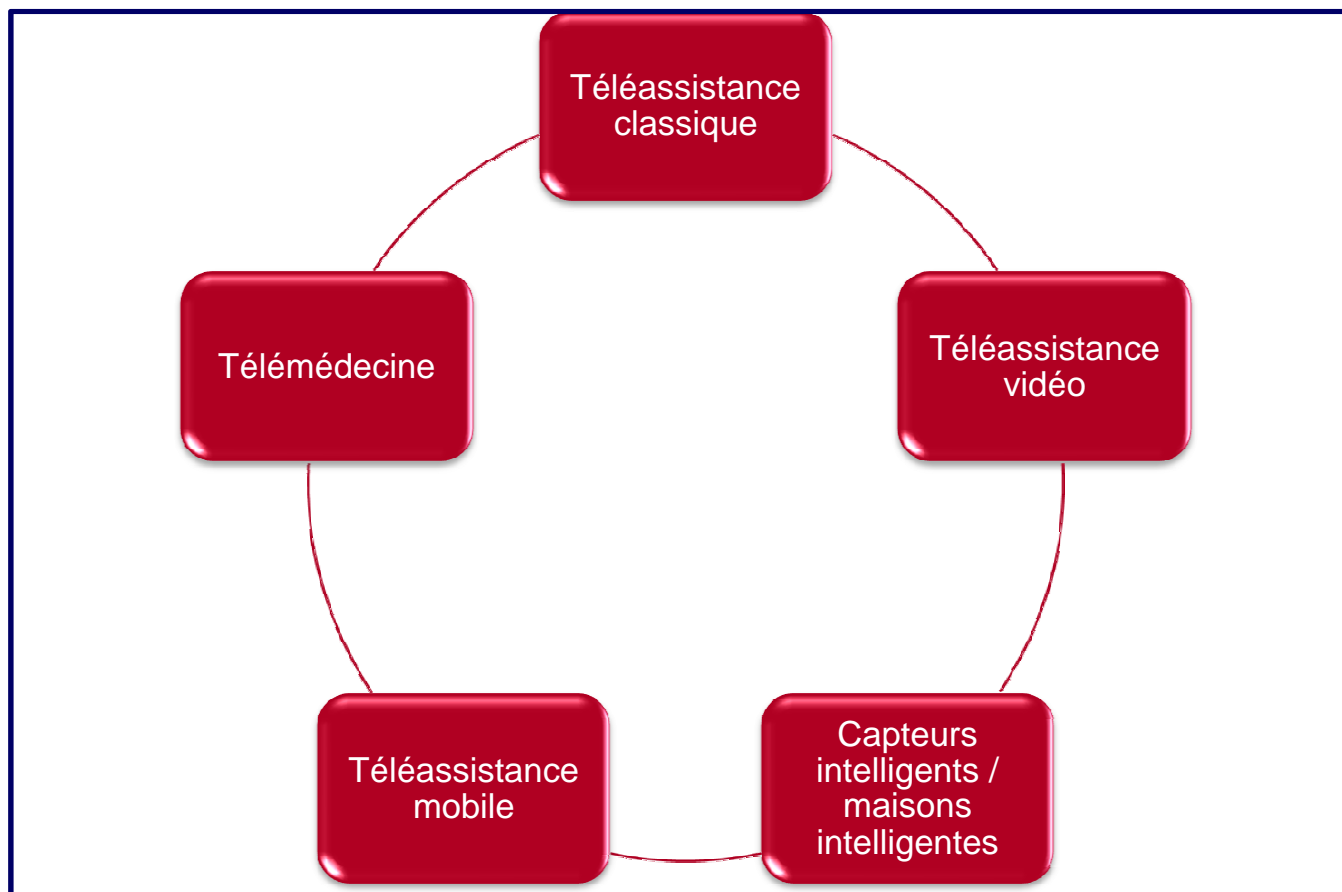
La démarche de l'étude

- L'étude sur la téléassistance a l'horizon de 2015 est la seconde étude réalisée par BASIC sur la téléassistance et la télésanté a l'horizon 2010. L'étude actuelle est construite sur les principes similaires:
 - apporter une vision exclusive sur les avancements technologiques dans le domaine, en présentant d'un côté les technologies révolutionnaires qui pénétreront les marchés dans les cinq prochaines années, de l'autre côté les revenus associés,
 - présenter un panorama des marchés européens de la téléassistance, en décrivant les populations cibles qui constituent la demande nationale (caractéristiques sociopolitiques, potentiel de la demande) ainsi que les principaux offreurs (équipement et services), démarche consolidée par une enquête quantitative,
 - présenter les perspectives du développement des marchés dans les pays de l'Union Européenne, à l'horizon de 2015
 - mettre en évidence les facteurs clés de succès des business models dans les pays pris en compte.



La première partie: l'état de l'art

- La première partie de l'étude se développera sur deux axes principaux:
 - ▢ Le cadre réglementaire de la téléassistance en Europe et notamment les conventions sur la téléassistance au niveau de l'UE. Ce cadre sera décliné dans une approche pays par pays dans la deuxième partie
 - ▢ Le cadre technologique présentera les dernières avancées technologiques groupées en 5 catégories:



Graphique: Les 5 modules de la partie technologie

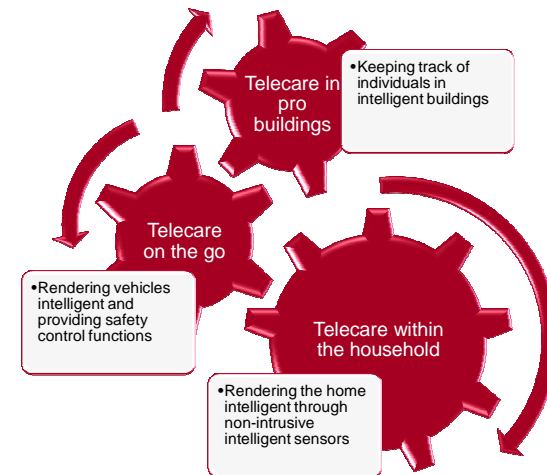
L'approche technologique – les capteurs

- Le cadre technologique, développera sur 5 axes les innovations dans le domaine de la téléassistance:

▢ La technologie des capteurs a beaucoup évolué ces dernières années mais des fortes contraintes (notamment de coût et des craintes d'intrusion) limitent son utilisation pour la téléassistance. Néanmoins, des modèles de succès existent. L'étude reprend sous cet axe, des projets innovants soutenus par des nouveaux business models, les informations recueillies sur ces projets venant exclusivement des entretiens en face à face, réalisés avec les responsables de ces projets. Cette partie "capteurs" inclus également la maison intelligente. On y retrouve des projets comme le "Smart Senior" (projet de téléassistance intelligente mené par Alcatel Lucent en partenariat avec Deutsche Telekom, BMW, les instituts Fraunhofer, etc), le projet Aegius ayant pour but la création d'un système low-cost de téléassistance (à base de capteurs), etc.

1.0 Alcatel Lucent's Smart Senior Program (2/3)

- The first constituent of Alcatel Lucent's Smart Senior Program is bringing intelligent telecare into the household. The main element of classical telecare solutions is also found in the Smart Senior project – behind the telecare data, there is a program platform ready to manage the different situations facing seniors. This is where all the similarities with classical telecare provision ends. To get data on the individual's state, the house is fitted with several non-intrusive sensors (motion sensors, verticality sensors, opening/closing sensors, environmental sensors, etc). The sensors transfer data into a processing system which performs simpler functions, such as properly interpreting a loss of verticality or stability, but also more complex functions like developing behavioral patterns – learning how the individual is acting – but again not being intrusive. The information is sent to telecare platforms in cases of emergency.
- The sensors communicate through radio telecomm in order to transfer the data into the processing unit. The moment the individual decides to leave the household and take the car out, the home gateway connects to the car's processing unit and through radio telecommunication transfers telecare information into it. The information is transferred in this manner to ensure there is no loss of supervision



The functioning of the Smart Senior Program – a complete telecare solution
Source: BASIC

Telecare in Europe: markets and evolution
Multi-client study carried out by BASIC

8



Transparent de l'étude téléassistance présentant les 3 composantes du projet Smart Senior mené par Alcatel Lucent. Le projet se propose d'apporter une assistance à distance partout où le senior a besoin: à la maison, dans la voiture, dans les bâtiments professionnels. Ce système est basé sur des procédures de communication entre les différentes unités du projet et repose sur un business model très intéressant.

Source: Etude BASIC

L'approche technologique – la téléassistance vidéo

▣ Malgré ses importants avantages, la technologie de téléassistance vidéo n'a pas vu jusqu'aujourd'hui une forte implantation. A l'exception du Royaume Uni, la technologie est très peu utilisée en Europe. Plusieurs raisons sont souvent citées, la technologie est considérée comme non mature pour servir à un plan de téléassistance sur une échelle importante (des essais ont été faits mais seulement au niveau de projet et jamais implémentés). Plusieurs entreprises (notamment du Royaume Uni) se sont engagées à lancer un service d'assistance vidéo en répondant aux problématiques des seniors avec d'importantes avancées technologiques. La technologie vidéo est pourtant utile pour les aspects liés à la télésanté, elle permet aux professionnels de santé de superviser les seniors, notamment ceux souffrants de maladies chroniques ou ceux sortants de l'hôpital.

L'étude présente plusieurs projets et les problématiques adressées par leurs business models, Des entreprises comme Intel, comme HomeApp ou ADI présentent des innovations décrites dans l'étude qui analyse également les résultats et les modèles économiques de chaque entreprise.

un de modules antérieurs ADI de téléassistance vidéo, utilisé dans une maison de retraite e par l'Association américaine de Téléassistance. Le projet actuel d'ADI développe dans le Royaume Uni un nouveau système de "videocare" pour résoudre les anciens inconvénients, notamment les problèmes liés au transfert et à la qualité de la communication bi-directionnelle. Le projet est soutenu par un nouveau business model.

Source: ADI / ATI, American telecare Association.



L'approche technologique – la téléassistance en mobilité

▣ La téléassistance en mobilité est le sujet de discussions par rapport à l'avenir du domaine. La problématique centrale de la téléassistance mobile est de donner aux seniors une vie plus active. Secteur du marché qui montre une évolution rapide, la viabilité du secteur dépend de la nouvelle structure de la population et d'une orientation plus technologique des "nouveaux" seniors. Les différents business models et leurs adaptations aux nouvelles contraintes font l'objet de cette axe de l'étude. Les plus innovants projets du domaine y sont également présentés. La présentation est structurée selon les deux axes: applications et équipement.



La téléassistance en mobilité est analysée sur 2 axes: équipement et applications



La dernière innovation en téléassistance mobile venant d'Aerotel (producteurs d'équipement de téléassistance et télésanté en mobilité), le GeoSkeeper.

L'approche technologique – téléassistance et télésanté

La téléassistance au sens classique du terme est également traitée dans cette partie portant sur les innovations. Sont pris en compte les évolutions technologiques (nouveaux équipements) mais surtout les évolutions des business models des entreprises par rapport à la nouvelle concurrence qui apparaît sur les marchés européens de la téléassistance. Des nouvelles structures d'offre rencontrées sur les marchés de l'Union Européenne ainsi qu'une analyse de leur succès feront l'objet d'une analyse.

L'évolution de la téléassistance au sens classique vers la télésanté est également analysée dans l'étude BASIC. Les évolutions au niveau équipement ainsi que les changements des pratiques d'affaires des fournisseurs de services téléassistance/télésanté sont présentées et les futures évolutions des fournisseurs de services sont également prises en compte. Les grands projets d'évolution vers de nouvelles structures de téléassistance (comme VirtEx projet de Tunstall) sont aussi étudiés.

2.1.13. The Social Alarm Equipment evolution : the example of the product range of Welbeing

Recent evolution of the Telecare technology has extended the level of the service provides. Telecare can now minimise an alarm holder's risk from fire, falling, extremes of temperature, bogus callers or intruders, by linking smoke, gas, movement, and flood detectors to the monitoring system.



Source : Welbeing

Social Alarm in Europe : markets and trends
A Basic report for Orange_ UK Report V2

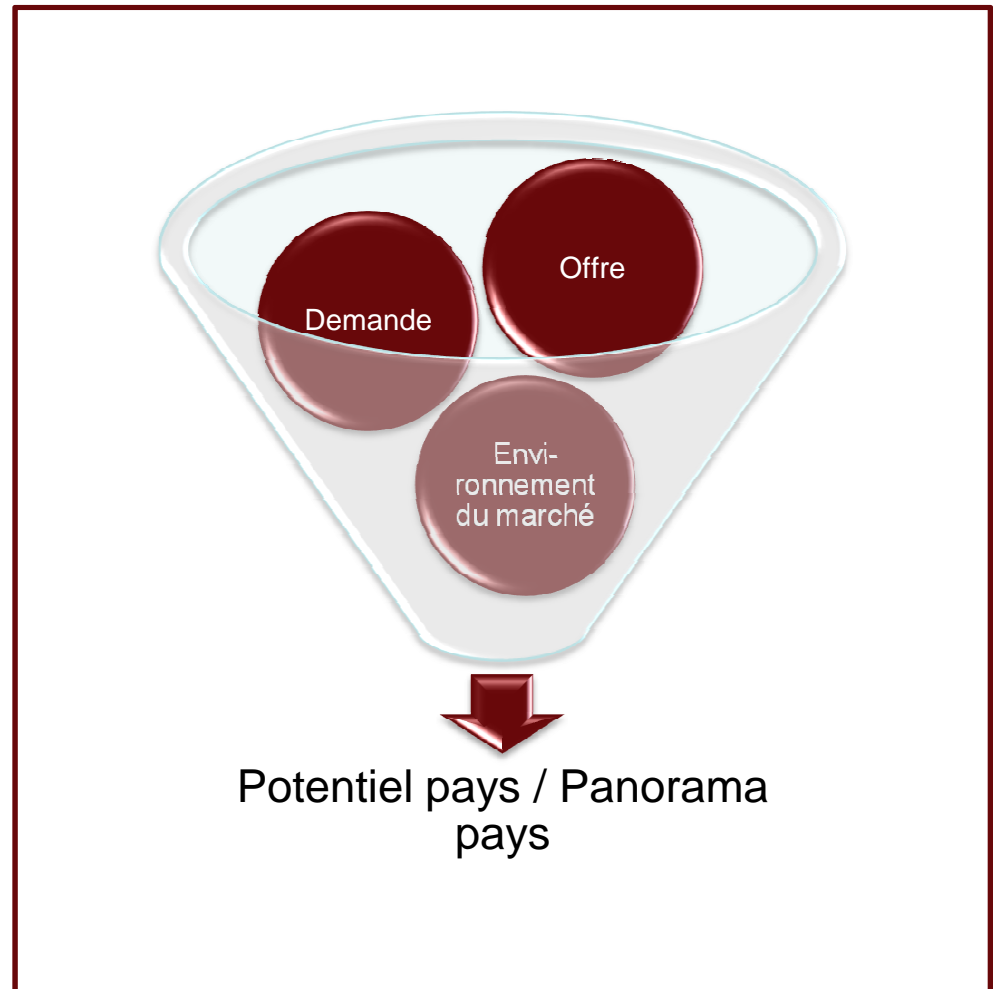
Solution	Recommended sensors	Suggested additional sensors
Intruder protection	PIR, zoning button	Zone button, motionless trigger, keypad button
Burglar Callout	Burglar callout button	PIR, zoning button, motionless trigger
Unattended Discharge	Smoke detector, PIR, flood detector, temperature extremes sensor	bed occupancy sensor
Domestic e.g. Alzheimer's	Property exit sensor, bed occupancy sensor	flood detector, temperature extremes sensor, CO detector, motion gas detector, gas shut off valve, motion sensor
Epilepsy	fall detector, epilepsy sensor	PIR security monitoring, pull cord, bed occupancy sensor, flood detector, smoke detector
Dementia	fall detector	PIR security monitoring, pull cord, bed occupancy sensor, temperature extremes sensor
Domestic Violence	Burglar callout button, panic button, PIR	Zoning button, motionless trigger
Environmental Protection	CO detector, smoke detector, flood detector, motion gas detector	Gas shut off valve
Elder Care	Smoke detector, fall detector, motionless trigger, property exit sensor, flood detector, temperature extremes sensor	Extreme sensor, when door entry
Fall Management	fall detector, pull cord, bed occupancy sensor	PIR security monitoring, pressure mat
fall & vulnerable	Big button phone, pull cord, CO detector, smoke detector, flood detector, bed occupancy sensor, zone pager	Zoning button, motionless trigger, motion sensor, motionless trigger, keypad door entry
Health & Safety	Smoke detector, CO detector, fall detector, flood detector	Gas shut off valve, smoke beacon, stand off beacon
Hearing Impairment	Smoke beacon, big button phone, smoke detector, flood detector, pull cord button, zone pager	Temperature extremes sensor, CO detector, PIR
Visual Impairment	visual call beacon, big button phone, smoke detector, flood detector, pull cord button	Temperature extremes sensor, CO detector, PIR
Personal Security	PIR, motionless trigger, zoning button, burglar button	Smoke detector, flood detector, CO detector, temp extremes sensor, when door entry
Physical Impairment	fall detector, PIR security monitoring, pull cord, bed occupancy sensor, big button phone	Pressure mat, smoke detector, flood detector, CO detector, temperature extremes sensor, motionless trigger, motionless trigger, keypad door entry
Instabilities	fall detector, bed occupancy sensor, flood detector, smoke detector	Zone pager
Workplace Safety	Smoke detector, smoke beacon, fall detector	Zone pager
Outgoing Hearing Aids Alzheimer's	Smoke detector, flood detector, CO detector, motionless trigger	Call detector, bed occupancy sensor, property exit sensor, temperature extremes sensor
Intermittent Care	flood detector, smoke detector, fall detector	Alarm call beacon, CO detector
Special Management	PIR, burglar callout button, panic button	Zoning button, motionless trigger
School Security	PIR, smoke beacon, smoke & flood detector	fall detector, CO detector

Transparent de l'Etude BASIC (version Anglaise) présentant l'analyse d'un business model innovant, venant de l'entreprise anglaise Welbeing.

Source: BASIC

Les marchés européens de téléassistance

- La deuxième partie de l'étude présente les marchés européens de téléassistance. Chaque pays est analysé selon trois éléments principaux:
 - la partie demande présente la composition et les caractéristiques des demandes nationales des services de téléassistance. Les données statistiques relatives à la structure des populations ciblées, les facteurs sociopolitiques, la pénétration des services de téléassistance, l'orientation vers la technologie des seniors, etc.
 - la partie offre présente d'un côté les producteurs nationaux d'équipement de téléassistance ainsi que les producteurs étrangers présents sur les marchés nationaux, de l'autre côté les fournisseurs de services de téléassistance. Les parts de marchés ainsi que les stratégies des offreurs sont analysés.
 - La partie environnement des marchés présente notamment les éléments des cadres légaux spécifiques à chaque pays ainsi que les composantes sociopolitiques.



Les éléments principaux permettant l'analyse du potentiel de chaque pays: la demande, l'offre et l'environnement sociopolitique du marché.

Les marchés européens de téléassistance

- De ces trois modules principaux, un panorama du potentiel pays est réalisé pour les pays de l'Union Européenne ainsi que pour la Norvège et la Suisse.

2.1.3. The users base evolution and the penetration rate

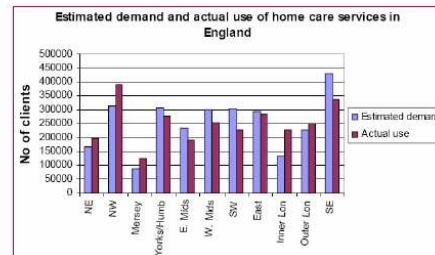
• The home care services demand will increase in the next years. Social alarm is considered by the government as the best solution to reduce the cost of the help care.

• The social alarm market in the UK counts about 1,5 million of users in 2008. It represents a penetration of 18,4% on the senior population 65+.

• The government wished to see telecare service available in 20% of homes requiring it by December 2007 and 100% of homes requiring it by December 2010.

• The private sector represents 50% of the market. It could play an important role in the early adoption of the delivery of telecare service. As private sector providers already deliver many care services, it is likely that they may provide telecare services to local authorities. In addition, private providers may be early adopters of these services. For these organisations, telecare would provide a way to differentiate their care offerings as well as increase their market share by increasing their customer base beyond their own care homes or dedicated housing. They work effectively with local authorities social services.

• But some local authorities have developed their own social alarm service and make the delivery of the service toward their citizen at home or in residences : it is the public social alarm service.



Source : BT, report « The Benefits of Telecare for Local Authorities »

The penetration rate evolution (based on 65+ population)

Year	Penetration	Users
2004	17.1%	1,350 million
2005	17,5%	1,400 million
2006	17.9	1,450 million
2007	18.4%	1,500 million
2008	19.0%	1,582 million

Source : Basic forecasts ; NHS

46

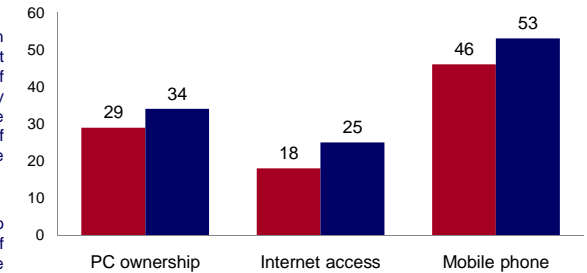


2.1.3 France: market potential – quantitative enquiry results

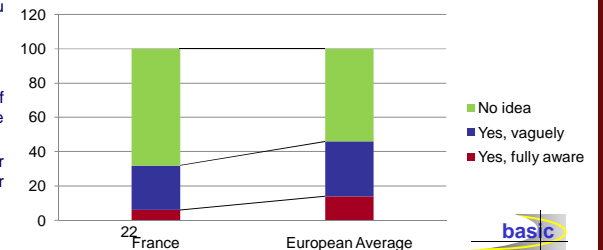
• The quantitative stage of the study has shown how senior citizens see technology throughout Europe. The rate of ownership of telecommunications equipment is slightly smaller than the average European rate. The graph to the right shows the penetration of technology in France when compared to the European average.

• The quantitative part of the study also determined the spread and knowledge of telecare services throughout Europe. France is not faring well in this section either, but one has to take into account that the European average is inflated by countries such as the UK, where telecare is becoming a household word. The question asked was: "Are you aware of telecare services?"

• Telecare is not well known in France.
 > 6% of the population is fully aware of telecare, while about 225 percent have some knowledge of it.
 > The vast majority of individuals however have no prior knowledge of telecare or of the auxiliary services surrounding it.



Graph: What means of communication apart from a landline phone can be found in your household?



Remote Control Aid
 Etude à Europ Assistance_2009_V1_09/03/09



Un des transparents de la partie demande Royaume Uni montrant l'évolution de la pénétration des services de téléassistance en UK.

Source: BASIC

Transparent sur la partie demande France montrant l'ouverture des nouveaux seniors face à la technologie.

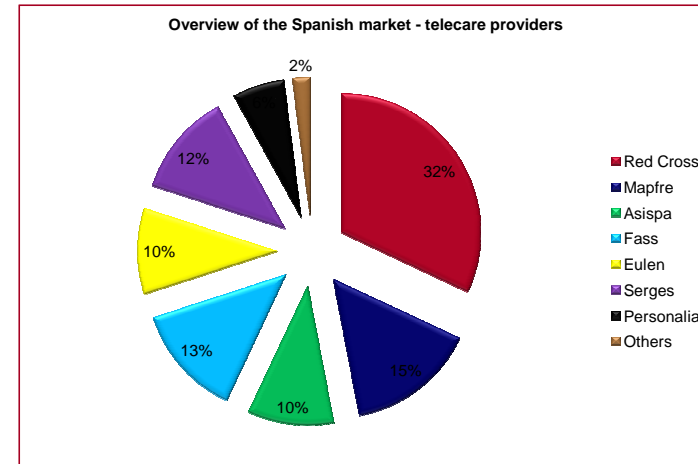
Source: BASIC

Les marchés européens de téléassistance

- La deuxième partie de l'étude BASIC s'appuie sur un panorama des offres nationales dans les pays de l'Union Européenne.
- Les chiffres clés des producteurs d'équipement de téléassistance sont analysés, ainsi que les stratégies de déploiement des acteurs. Une analyse SWOT est également réalisée.
- Les téléassisteurs sont analysés et leurs propositions d'affaires sont bien mis en évidence. Un SWOT est réalisé pour chaque téléassisteur.
- L'étude analyse également les relations entre les producteurs d'équipement de téléassistance et les téléassisteurs, sur les marchés nationaux. Cela est particulièrement pertinent pour des marchés comme le marché anglais, espagnol ou français sur lequel des changements des positions importantes ont eu lieu durant la dernière période.

2.3.5 The Spanish telecare service providers

- As the pie-chart below shows, the Spanish telecare service market is almost entirely public. On it, the actors' market share is distributed as follows:



Source: BASIC based on provider data

Remote Control Aid
Etude à Europ Assistance_2009_V1_09/03/09

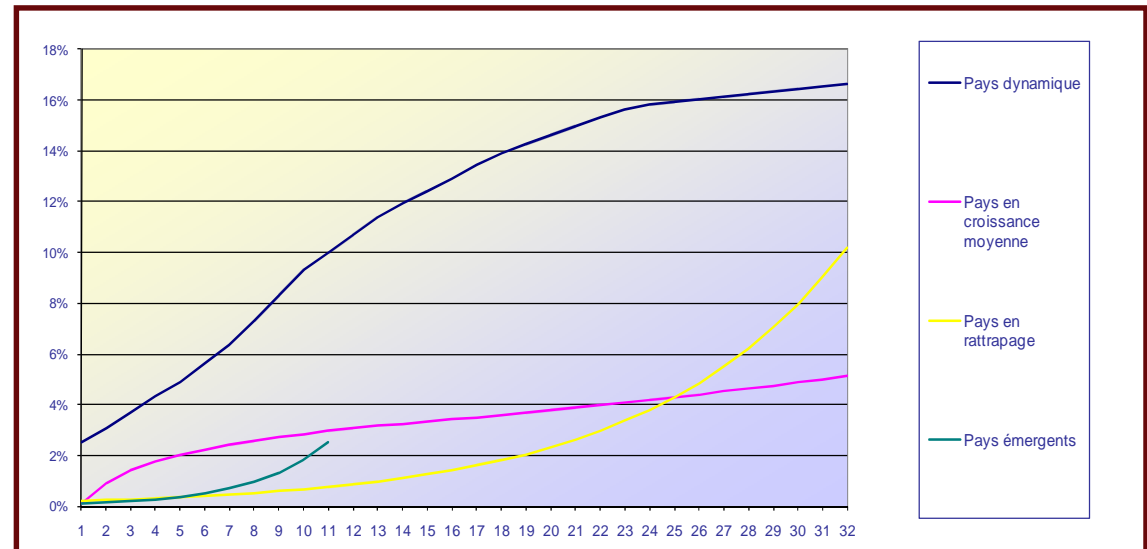
109



Extrait de l'étude BASIC (Version anglaise) présentant les producteurs de solutions de téléassistance et les téléassisteurs correspondants sur le marché espagnol
Source: BASIC

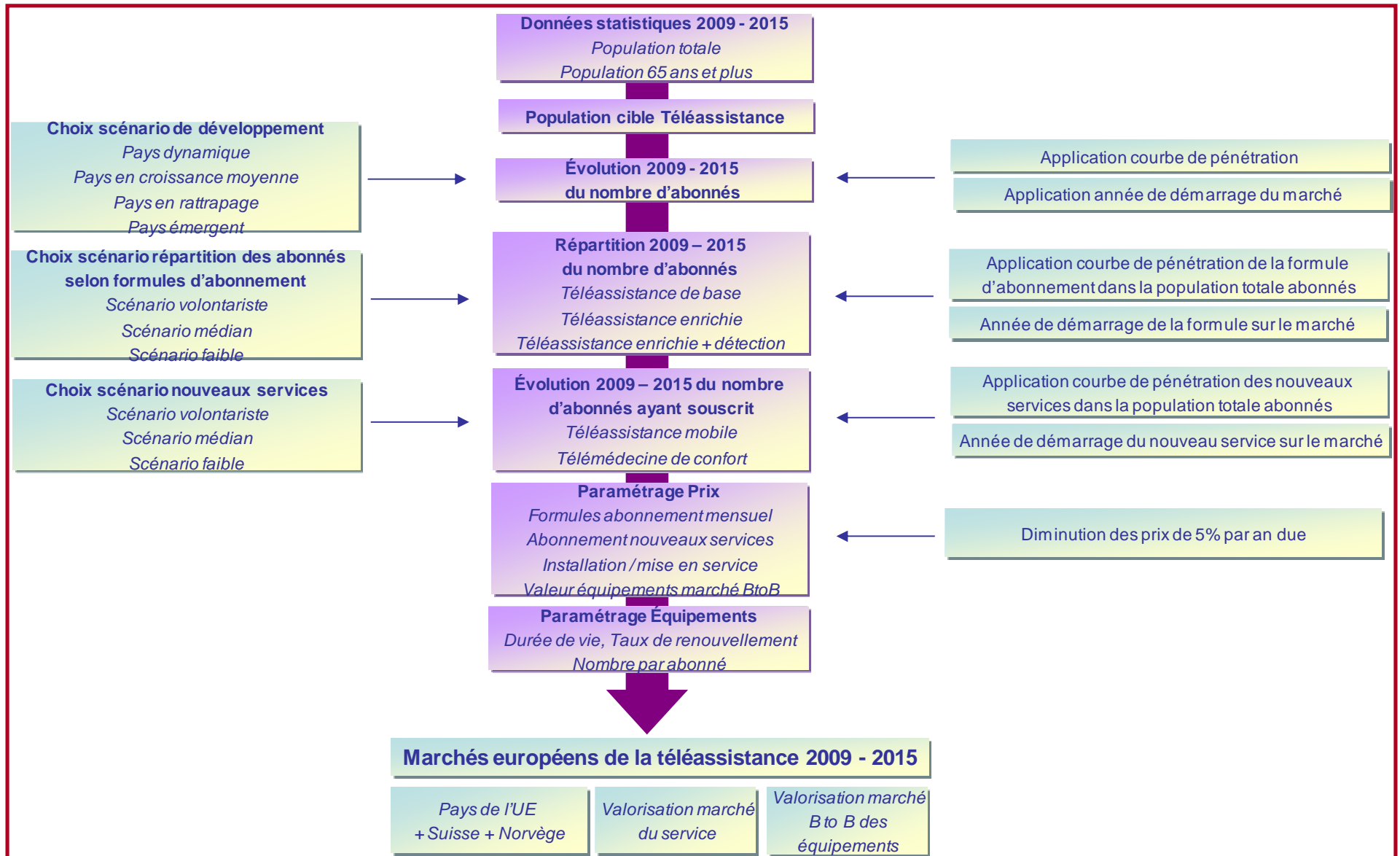
L'évolution des marchés de la téléassistance: orientation 2015

- L'étude BASIC présente les évolutions des marchés de téléassistance en Europe, en prenant en compte les pénétrations des services à l'horizon de 2015.
- Pour analyser les marchés de la téléassistance, l'étude se sert d'un modèle quantitatif. Ce modèle quantitatif (qui sera remis aux acheteurs sous Microsoft Excel) s'appuie sur l'expérience de modélisation des marchés du cabinet BASIC. Le modèle est également paramétrable par l'utilisateur final.
- Le modèle montre les évolutions des marchés nationaux de téléassistance en Europe. Il présente la pénétration des services de téléassistance, notamment incluant les nouveaux services déclinés sur les 5 axes de service (téléassistance classique, capteurs intelligents/maison intelligente, téléassistance vidéo, téléassistance en mobilité, télésanté et services annexes).
- Le transparent suivant présente la méthodologie qui appuie la quantification des marchés européens de téléassistance.



Collection primaire des courbes utilisées pour décrire l'évolution des différents marchés nationaux

L'évolution des marchés de la téléassistance: orientation 2015



L'évolution des marchés de la téléassistance: orientation 2015

- L'évolution du marché est présentée pour chaque pays, selon des scénarios prédéterminés par BASIC pour les pays ou selon des scénarios personnalisés créés par les utilisateurs.
- Les scénarios proposés par BASIC s'appuient sur l'expérience BASIC dans la modélisation des marchés et prend en compte le cadre économique et socio-politique de chaque pays.

Paramétrage Evolution du marché : taux de pénétration et année de démarrage

Sélectionnez le scénario de croissance du marché

Pays dynamique
 Pays en croissance moyenne
 Pays en rattrapage
 Pays émergents

Scénario par défaut
 Date de démarrage du marché
 Taux de pénétration en debut d'année 2009

Scénario personnalisé
 Date de démarrage du marché
 Taux de l'année de démarrage

Scénario retenu : **Scénario par défaut** Scénario retenu : **Scénario par défaut**

Date de démarrage du marché
 Taux de pénétration de l'année 2009

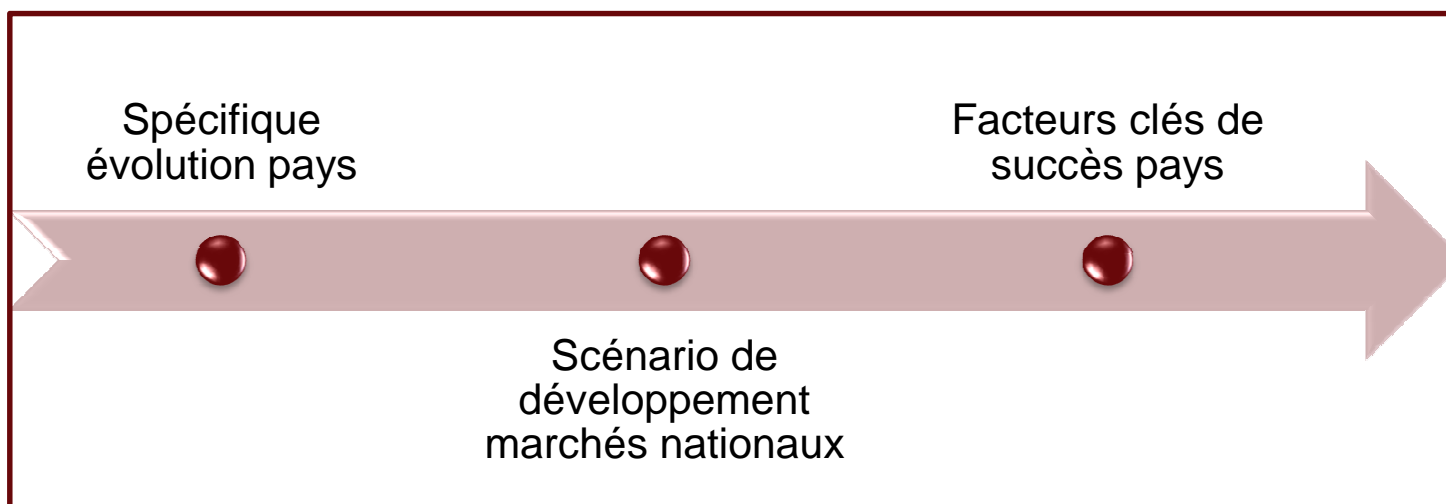
Evolution du taux de pénétration en fonction du scénario retenu

Taux de pénétration	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015

Extrait du modèle (sous Excel) des marchés de téléassistance à l'horizon 2015. Des scénarios de croissances sont déjà créés par BASIC et peuvent être également définis par l'utilisateur final. Les scénarios sont complètement paramétrables au niveau d'un pays.

Scénarios de développement et facteurs clés de succès

- La quatrième partie de l'étude est constituée autour des scénarios de développement et des facteurs clés de succès de projets. Elle complète la quantification des marchés nationaux à l'horizon 2015 en apportant les détails sur l'environnement spécifique de chaque pays (les différents projets au niveau des collectivités ou des Etats, notamment dans les pays où le marché de téléassistance est encore faible ou émergent).
- Des scénarios de développement des acteurs nationaux sont analysés pour présenter un panorama complet des marchés à l'horizon 2015.
- Les facteurs clés de succès sont également présentés. Ces facteurs clés incluent les stratégies d'ajustement aux évolutions de l'environnement de la téléassistance ainsi qu'une analyse des positions occupées sur les marchés par les acteurs importants.



Timeline de la troisième partie présentant la démarche par pays. Les facteurs clés de succès sont présentés également au niveau pays et déclinés par type d'acteur.

Conditions commerciales

L'utilisation des résultats est strictement réservée au personnel de l'entreprise.

Tarif : 10 000 € HT soit 11 960 € TTC
Modalités de règlement : 100 % à la réception de l'étude
Les livrables: Un rapport sous forme papier et électronique (pdf)+ un modèle paramétrable + une présentation dans vos locaux par le directeur d'étude + une synthèse

L'étude est disponible

BON DE COMMANDE

- Je souscris à l'étude « **De la téléassistance à la télésanté. Les équipements et les services en Europe** »
- Je reconnais que le BASIC détient les droits de propriété sur «La téléassistance en Europe à horizon 2015» et que la diffusion de toute ou partie de l'étude en dehors de l'entreprise constitue une atteinte aux droits de propriété intellectuelle détenus par le BASIC.

Retour étude

Contact:
Société:
Fonction:
Adresse :

Téléphone:
Email :

Facturation

Contact:
Société :
Adresse:

Téléphone :
Email:

Renseignements:

Muriel Meurat
Tél: 01 30 30 74 68
muriel.meurat@basic-consultants.com

Envoi de la commande:

BASIC – Muriel Meurat
Parvis de la Préfecture
Immeuble les Oréades
95031 Cergy Pontoise cedex
Fax: 01 30 30 34 40

Date :
Cachet :
Signature: